

株式会社オールアバウト

平成24年 3月期（2011年度） 決算説明会

平成24年 5月 9日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

AllAbout

1.決算ハイライト

本年度より連結決算となっており、
前年の比較情報は便宜上、
前年度単体ベースの実績を記載しております。

当社グループ(平成24年3月31日現在)

- 当社 : 株式会社オールアバウト
- 連結子会社 : 株式会社オールアバウトエンファクトリー
平成23年 4月 1日～

株式会社ルーク19

平成24年 3月29日～

※みなし取得日を当連結会計年度末日とし

貸借対照表のみ連結

※決算日が 6月30日のため、

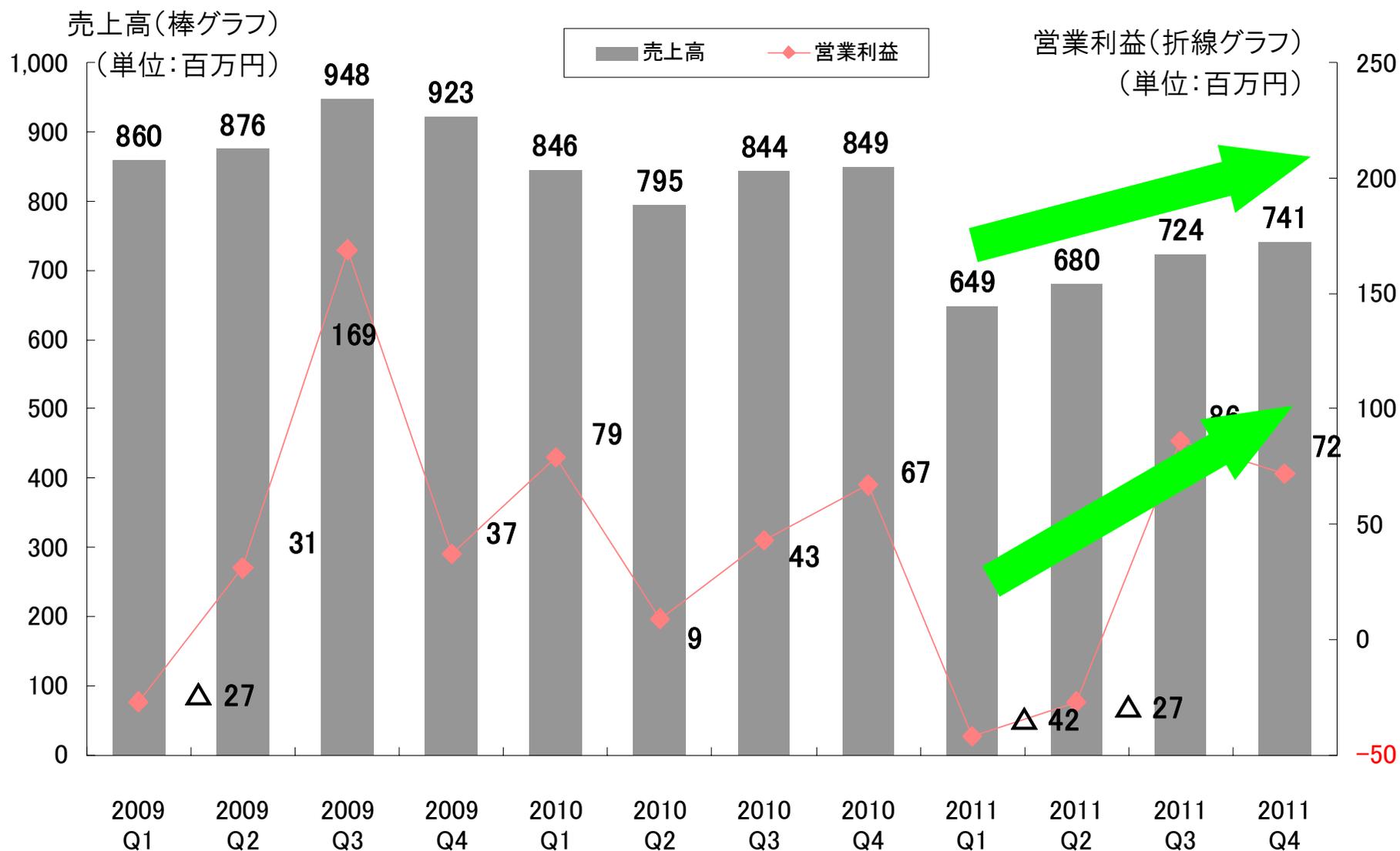
仮決算に基づく財務諸表を使用

- ・売上高は、震災影響もあり、上期の広告出稿の手控えが影響し、前年比16.2%減の2,795百万円
- ・営業利益は売上減少により前年比55.5%減の88百万円
- ・特別損益項目として固定資産除却損44百万円、金融情報誌の事業撤退損5百万円 本社移転費用19百万円、減損損失23百万円 等を計上
- ・当期純損益は対前年比218百万円減の△3百万円 (単位:百万円)

	平成24年3月期	平成23年3月期	増減率
売上高	2,795	3,336	△16.2%
売上原価	515	685	△24.8%
売上総利益	2,280	2,651	△14.0%
販売費及び一般管理費	2,191	2,451	△10.6%
営業利益	88	200	△55.5%
経常利益	93	204	△54.3%
当期純利益	△3	214	—
原価率	18.4%	20.5%	△2.1 ポイント
営業利益率	3.2%	6.0%	△2.8 ポイント

【決算ハイライト】売上・営業損益推移

・下期にかけて、売上高、営業利益ともに、回復の傾向



【決算ハイライト】セグメント別売上高と営業利益

- ・メディアビジネス、専門家ビジネスともに、売上高が減少
- ・メディアビジネスの営業利益は売上の減少に伴い 681百万円に
- ・専門家ビジネスの営業損失は、前年の128百万円から96百万円改善し、32百万円へ

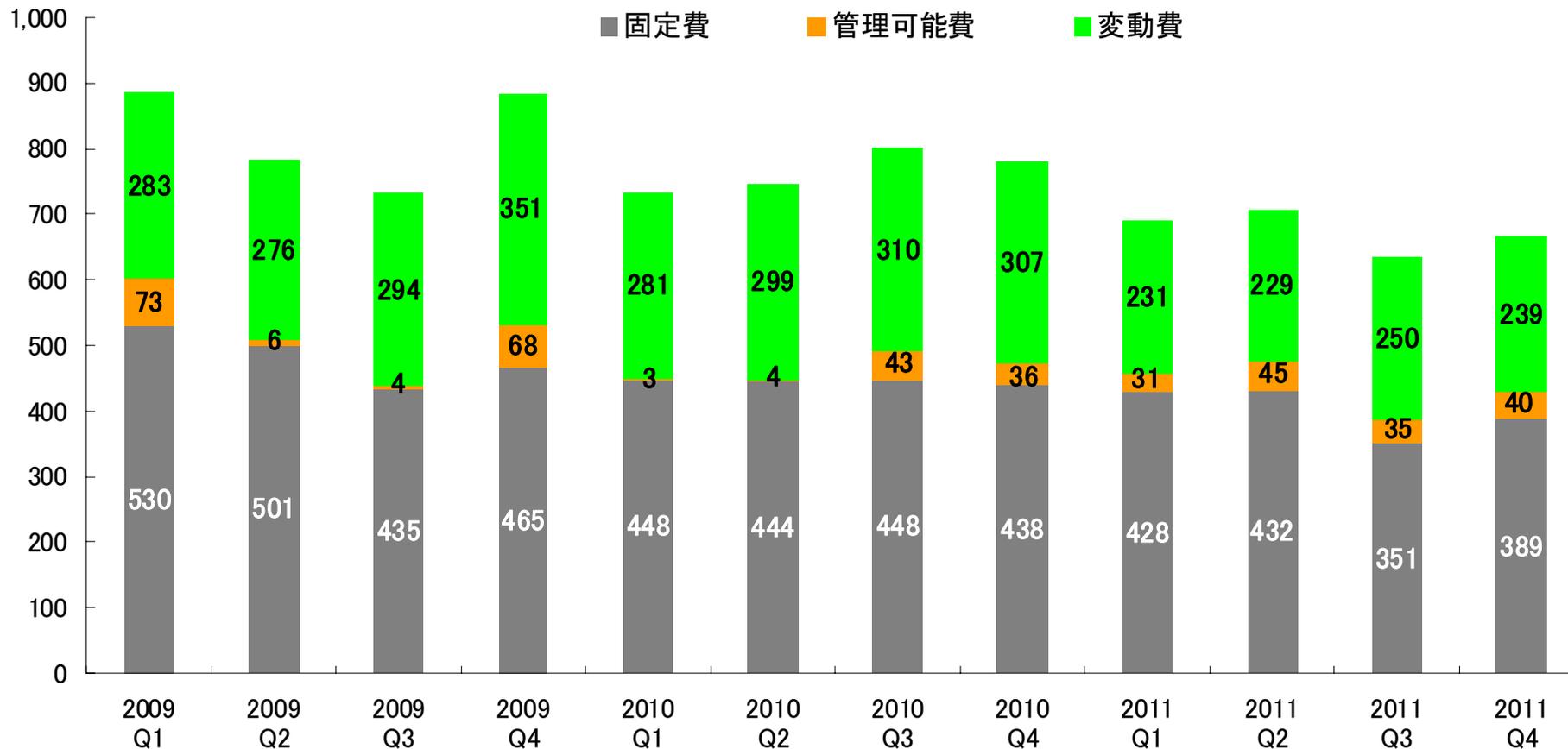
(単位:百万円)

平成24年3月期

セグメント	メディアビジネス	専門家ビジネス	消去または全社	
主な内容	インターネット広告 金融情報誌 (H24.1休止) 個人課金、サンプリング	オンラインショッピング 専門家マッチングサービス	・全社費用 ・連結消去	合計
売上	2,561	236	△2	2,795
(対前年同期比)	83.4%	89.1%	—	83.8%
営業利益	681	△32	△560	88
(対前年比)	71.0%	—	—	44.5%
営業利益率	26.6%	△13.7%	—	3.2%

・必要な投資を行いつつ、厳格なコスト管理を継続

(単位:百万円)



※2011年3Qの固定費が前後のQと比較して少ないのは、貸倒引当金のマイナスによる影響であります。

※2008年度以降に新規事業投資に区分しておりました費用については遡って、変動費、管理可能費、固定費に反映しております。

【決算ハイライト】比較貸借対照表

【資産の部】

(単位:百万円)

	平成24年3月末	平成23年3月末	差異
流動資産 ①	3,131	3,346	△214
固定資産 ②	484	344	139
資産合計	3,615	3,691	△75

① 流動資産

- ・現金及び預金 △167百万円
- ・売掛金 △ 53百万円

② 固定資産

- ・のれん(L19子会社化)
+121百万円

【負債の部】

流動負債 ③	297	352	△55
固定負債 ④	50	11	39
負債合計	348	364	△16

③ 流動負債

- ・買掛金 △39百万円

④ 固定負債

- ・長期借入金(L19) +33百万円

【純資産の部】

資本金	1,169	1,169	—
資本剰余金	1,824	1,824	—
利益剰余金 ⑤	260	331	△71
自己株式	△4	△4	—
新株予約権	12	4	8
少数株主持分	3	—	3
純資産合計	3,267	3,326	△59

⑤ 利益剰余金

- ・純損失 △ 3百万円
- ・配当実施 △67百万円

【決算ハイライト】キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	平成24年 3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー ①	179
投資活動によるキャッシュ・フロー ②	△280
財務活動によるキャッシュ・フロー ③	△66
現金及び現金同等物の増加額	△166
現金及び現金同等物の期首残高	2,864
現金及び現金同等物の期末残高	2,697

①営業活動によるキャッシュ・フロー の主な内訳

・税金等調整前当期純損失	△0 百万円
・減価償却費	+92 百万円
・減損損失	+23 百万円
・固定資産除却損	+44 百万円
・売上債権の減少額	+77 百万円
・仕入債務の減少額	△46 百万円

②投資活動によるキャッシュ・フロー の主な内訳

・有形固定資産取得	△56 百万円
・無形固定資産取得	△91 百万円
・連結範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	△115 百万円

③財務活動によるキャッシュ・フローの内訳

・配当金の支払	△66百万円
---------	--------

【決算ハイライト】平成23年12月 大日本印刷との資本・業務提携

DNP 大日本印刷

RECRUIT

YAHOO!
JAPAN

平成23年12月
資本・業務提携

AllAbout

議決権比率	大日本印刷株式会社	株式会社リクルート	ヤフー株式会社
異動前	—%	47.2%	34.8%
異動後	32.1%	30.0%	19.9%

【決算ハイライト】大日本印刷との資本・業務提携のねらい

マーケティングサービスの提供

生活者向けメディアの展開



以下2つの連携を推進

①ソリューション販促

DNP社の顧客基盤に対し、弊社の広告商品を活用した『企業向けソリューション』を共同企画展開

②ネットメディア連携

DNP独自のメディアサービスと連携した『会員系サービスの強化』

2.事業ハイライト

- ・メディアビジネス概況
- ・専門家ビジネス概況

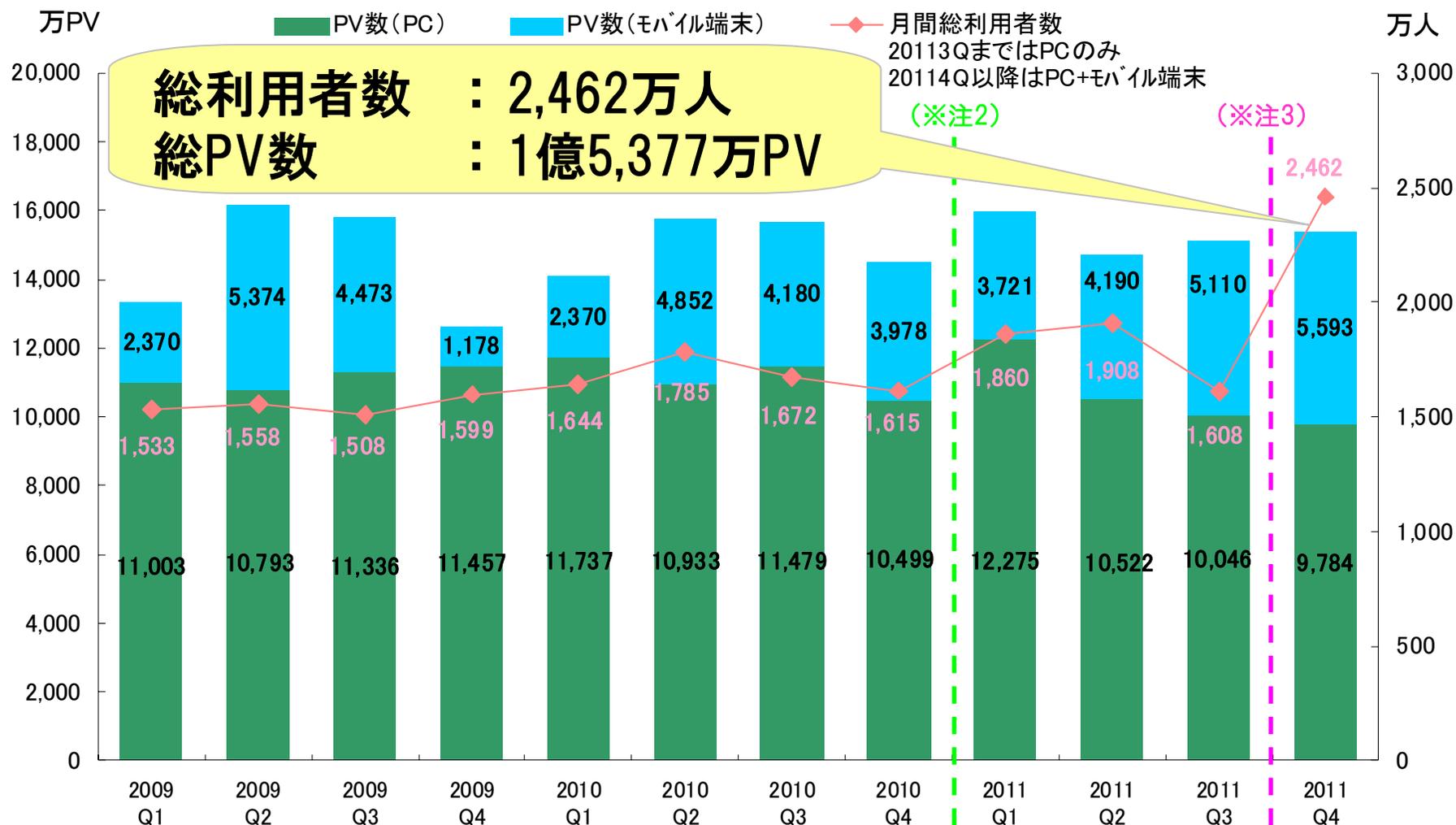
メディアビジネス概況

- アクセス数・ネット広告売上の推移について
- 金融情報誌事業の休止
- 事業環境と成長戦略
 - ・ガイドメディア戦略
 - ・マーケティングビジネス戦略
 - ・グローバル戦略

【メディアビジネス】全体アクセス数推移

(※注1)

・スマートフォン等のモバイル端末からのアクセスが増加



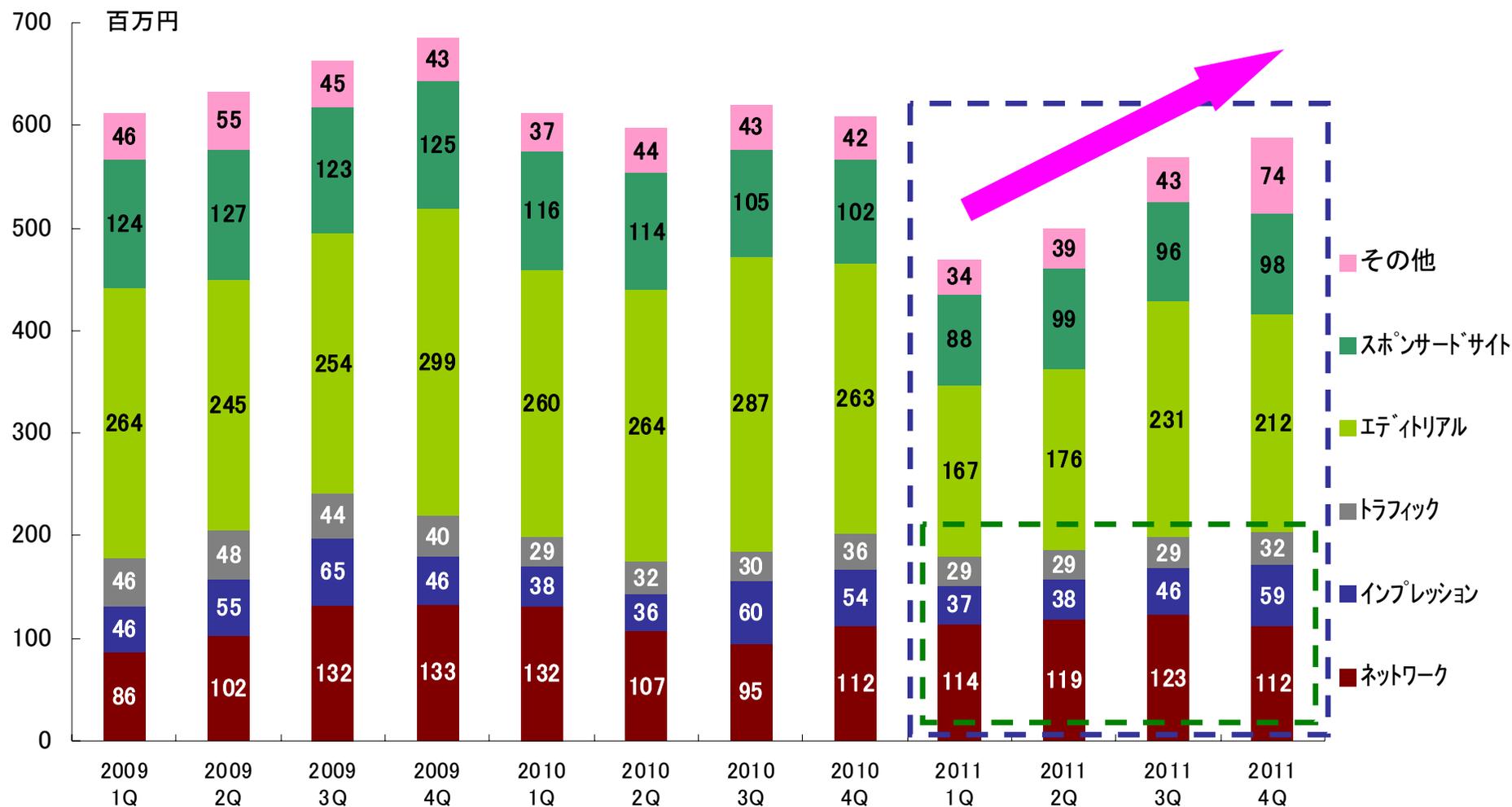
※注1 グラフにおけるUU数、PV数は、各四半期における末月の月間数字であります

※注2 専門家ビジネス分社化に伴い、2011年度Q1より、「スタイルストア」「COCOMO」「プロファイル」等のPV・UUを除いております。

※注3 2011年Q4より、利用者数の指標を、PCのUU数のみから、PC+モバイル端末利用者合計数に変更しております。

【メディアビジネス】ネット広告カテゴリ別売上

- ・ネット広告売上高は、前年比87%。3Q以降、回復傾向。
- ・年間を通じてネットワーク広告、純広告メニューの売上が安定。



※第三者配信型広告の売上を「ネットワーク」の区分として表示し、2009年度に遡って表示しております。

【メディアビジネス】金融情報誌事業の休止(平成24年1月)

金融情報誌「あるじゃん」を休刊し、「あるじゃんnet」上での情報提供へ



金融情報誌事業	売上高(百万円)
平成23年3月期	620
平成24年3月期	413

<http://allabout.co.jp/argent/>

<社会とニーズの変化>

ユーザのニーズは
多様化し、
個別具体的に



<変化への対応>

- ・今までよりツブの小さい情報の取り揃え
- ・ユーザの個別の悩みに応えるQ&A的コンテンツを展開

共感したい
繋がりたい



- ・ユーザ参加型のコンテンツ
- ・コミュニティ的な場を形成
- ・ソーシャルメディア連携

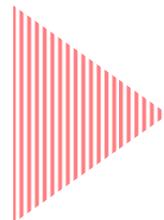
マルチデバイスが
前提



- ・フィーチャーフォン
スマートフォン
タブレットPC への対応

＜クライアントの変化＞

トリプルメディア
展開対応



＜変化への対応＞

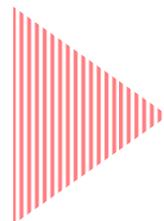
スポンサードサイトや
facebook naviサイトなど
各種接点を用意

デバイスごとの
コミュニケーション手法



スマートフォン対応サイ
トの拡充

ネットワーク型広告
へのシフト



ネットワーク型広告、
アドテクノロジーの活用

＜競合の変化＞

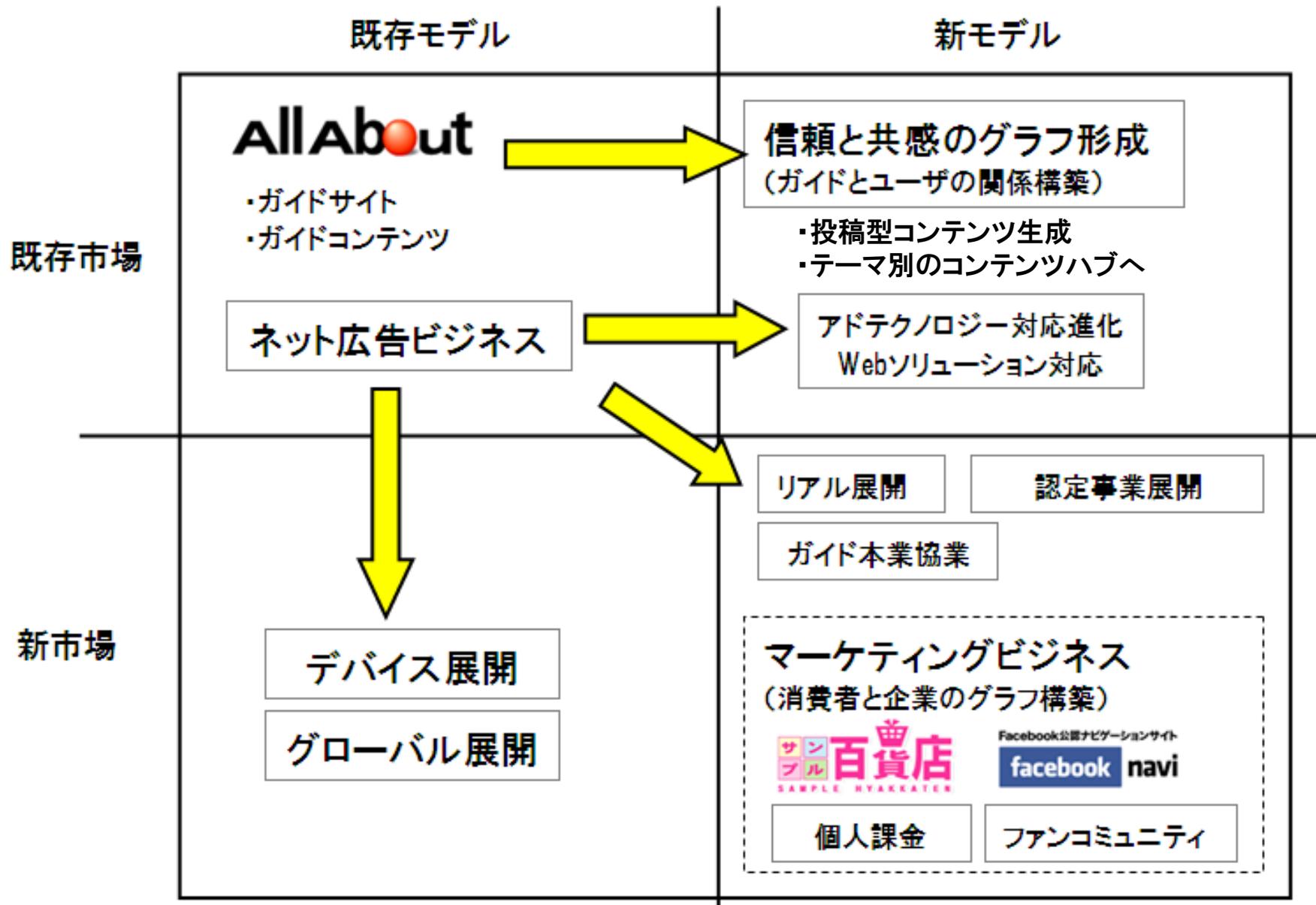
ソーシャルメディアの 影響力UP

- ・個人の情報発信により、
コンテンツ量増加
- ・集合知の価値向上
- ・ソーシャルメディアの
時間シェアが増加



＜変化への対応＞

- ・ソーシャルメディアが普及
する中で更に信頼性と取り
揃えのあるコンテンツサイトへ
- ・専門家とユーザの、
信頼&共感関係(グラフ)を強化
- ・コンテンツを生成/波及
する基盤として有効活用
- ・厳選/まとめニーズへの対応



これまで

ガイド

ガイド記事

ガイドサイト

一方向の情報発信

SEO(集客)

広告ビジネス中心

これから

▶ 専門家・詳しい人＋会員

▶ ガイド記事＋募集投稿

▶ テーマコンテンツのハブ

▶ 双方向へ(コミュニティ)

▶ SEO＋SMO

▶ 広告ビジネス
＋マーケティング(販促)ビジネス
＋個人課金

ガイドへ個別に記事執筆を依頼する従来型コンテンツ生成の仕組みに加え、
ユーザ投稿やガイド横断でのコンテンツ獲得を行う「GoodAnswerstピックス」を開始
新たな書き手(ガイド)ネットワークを生成

お題
出題

投稿
募集

ガイド
による
選定

AllAbout
格納



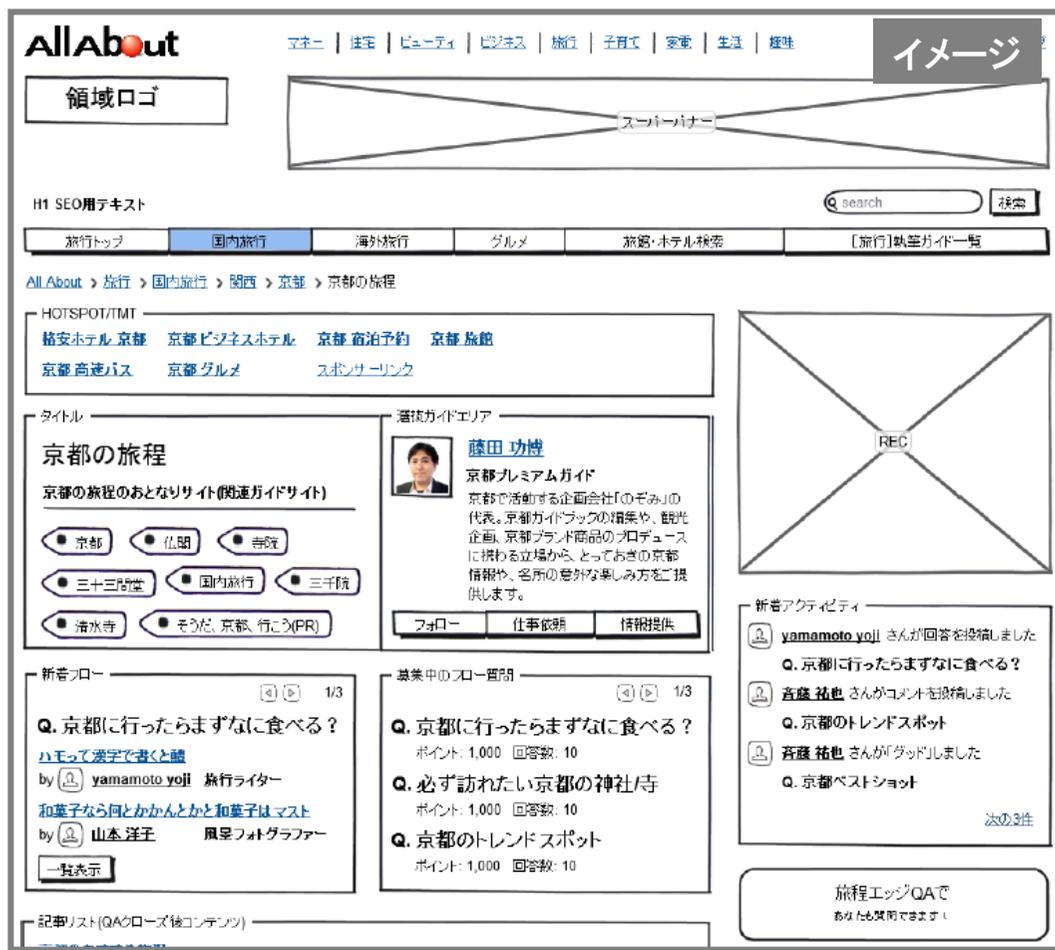
- ・ツブの小さいノウハウ情報
- ・レビュー、実例コンテンツ獲得
- ・ガイドのいないテーマ拡充
- ・新たなガイド候補の発掘
- ・高コスト効率でのコンテンツ獲得

(平成24年3月末時点)

- ・登録会員数:26,374人
- ・累計投稿数:5,855

<http://answers.withabout.jp/>

オリジナルコンテンツに加え、ユーザにとって有用なネット上のコンテンツのまとめを加えたハブサイトに、テーマ数は2500を予定



ノウハウ	フロー情報
レコメンド レビュー	コミュニティ
Q&A	ソーシャル ストリーム
キュレーション	動画
領域特性に合わせ展開	

様々なデバイスでオールアバウトのコンテンツが利用可能に



平成19年12月:
フィーチャーフォン向け
サイトリリース



2,800万PV
※平成24年3月実績

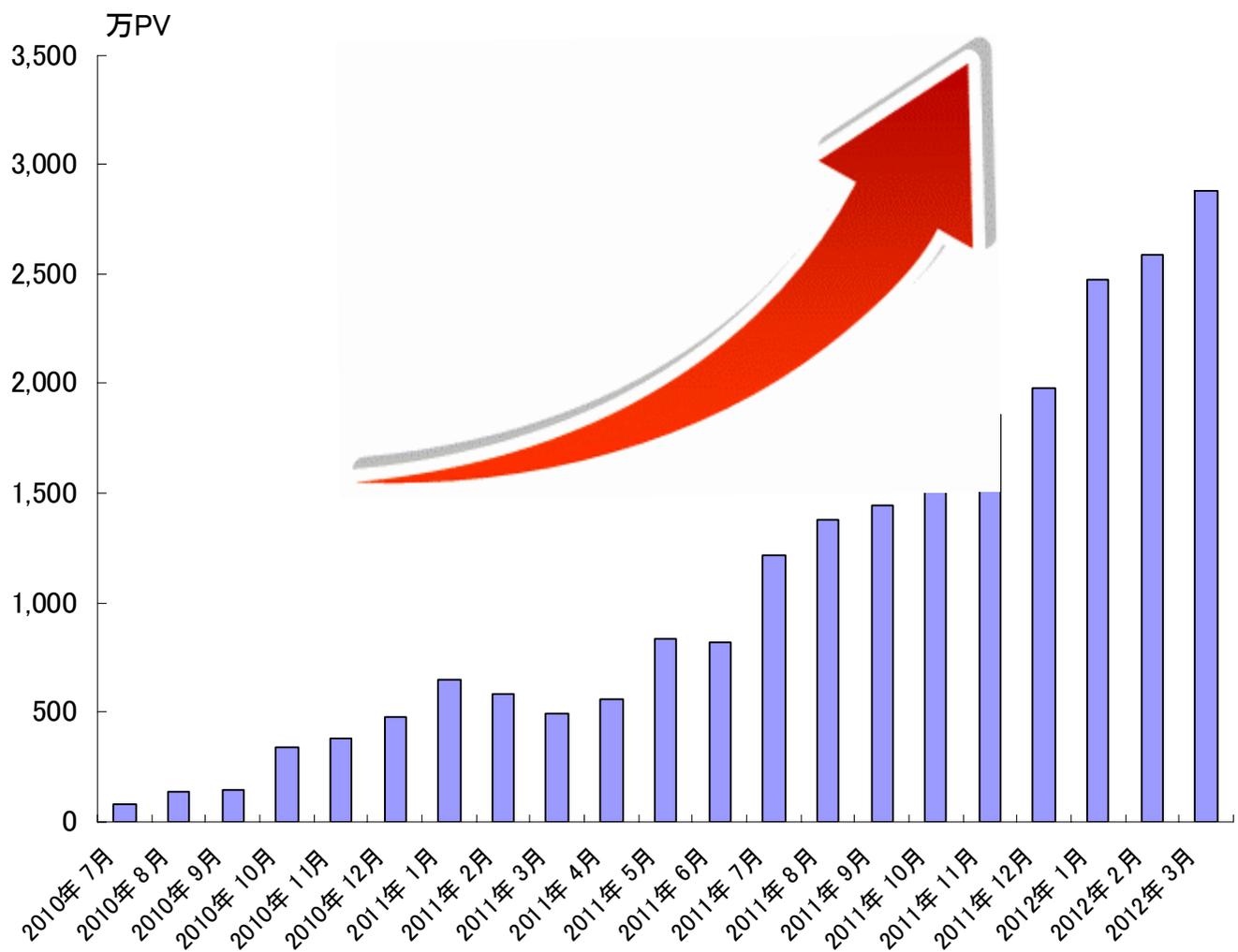
平成22年7月:
スマートフォン対応サイトリリース



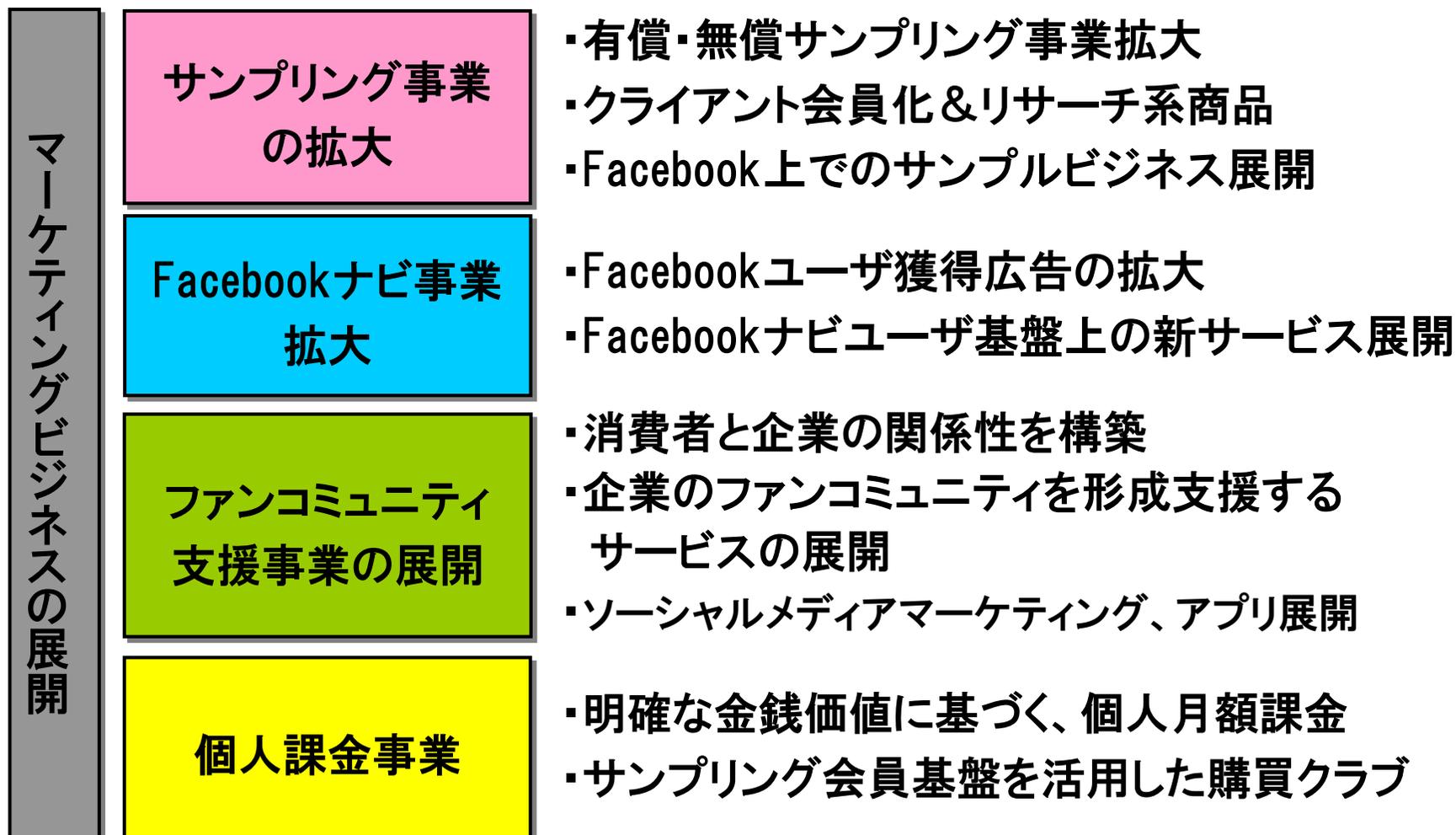
DL累計
291,000 DL
※平成24年3月末実績

平成22年9月:
iPad対応アプリリリース

前月比110%のペースで伸張



消費者と企業・商品・ブランドとの「つながり」も構築



株式会社ルーク19との資本業務提携・子会社化

サンプルだけじゃない！最新情報やお得情報も満載のサンプル百貨店

サンプル百貨店 SAMPLE HYAKKAIDEN

Googleカスタム検索 検索

ホーム サンプル百貨店とは 楽しみ方 アンケート一覧 モニター募集 サンプル百貨店ブログ Q&A 投票BOX

既に会員の方はログインしてお楽しみください。
ログイン
まだ、会員でない方は新規登録をしてください。
無料会員登録

自動シャバット 空気をかえよう！
自動でシャバットと消臭プラグプレゼントキャンペーン
ちよぷる 12:00
毎週水曜更新
数量追加は不定期だよ
ちよぷるの負担で試せるサンプル

先着2,000名様プレゼント

ピックアップ (PR)
全品プレゼント 無料でスキンケアGET!
大人気スキンケアセットのサンプルがもらえるよORBIS
1日2粒で肌ハリ実感 ぷるぷるローザンを実感してくた
あけすっぽん小町
★無料プレゼント★
人気のほうじ茶を先着の万
名に1名ずつ応募
★無料登録キャンペーン★
マップカード500円券が抽選で100
名様にもらえるよORBIS

【PR】★7日間無料モニター★あらゆる肌タイプに安心のシンブルケア
【PR】全品にサンプルプレゼント！

新着サンプル

2011.10.28 発売 2011.10.24 有料
クチコミ助アン！もっと肌再生。顔
堂 顔色コラーゲンパウダー
あしたば香汁みどりお試しセット

2011.10.24 有料 2011.10.24 有料
あしたば体験セット
お香煙NEWお試しも泡立てネット
セット

モバイル
http://3ple.jp
docomo au softbank対応

試せる
新商品リニューアル商品
2011.10.4更新

- ① ハイフク日本株式会社
大人向けのバスタ オマールエビ
のトナソース
- ② 第一三共ヘルスケア株式会社
ミン アミノ Moist マイルド ウォッ
ジュクリーム
- ③ 第一三共ヘルスケア株式会社
ミン アミノ Moist マイルド チャー
ク 洗剤

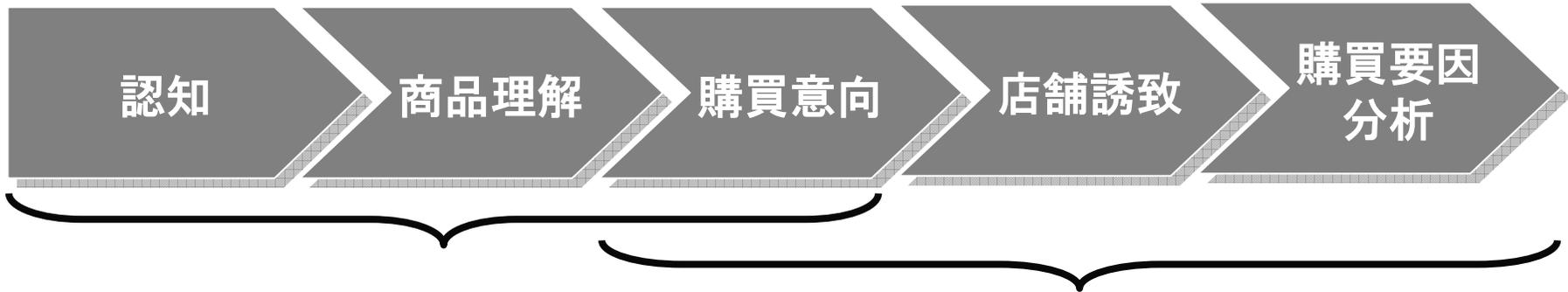
http://www.3ple.jp/



国内最大級の
サンプリングサイト
大規模イベント
リアルサンプリングも展開
会員50万人による
“生活者の声”
“影響伝播力”

平成23年9月30日 出資提携開始
平成24年3月29日 追加出資・子会社化

株式会社ルーク19との資本業務提携・子会社化



AllAbout

- ・専門家によるノウハウ・ハウツー情報
- ・**1,800万UU**のリーチ
- ・F2層(35~49歳の女性)は700万人
- ・レコメンド、行動支援

サンブル百貨店
SAMPLE HYAKKATEN

- ・価値創造型サンプリングの提供
- ・リアルサンプリングプロモーション
- ・**50万人**の会員基盤
- ・消費者ニーズの把握、分析
- ・流通連携

サンプリングとユーザ・会員基盤を通じて、
食品・化粧品・日用品メーカーに統合型マーケティングを支援

グローバル展開

1,500万人の利用者をもつ中国生活分野第二位の情報サイト「阿邦」と提携 日本の専門家による日本旅行情報の提供を通じて日本関心層を拡大



<http://home.abang.com/japantravel/>

ビジネスモデル

- ① 観光庁・地方自治体を中心に訪日観光需要促進支援
- ② 日本ブランドの認知・啓蒙を通じた日系企業の販売促進支援



専門家ビジネス概況

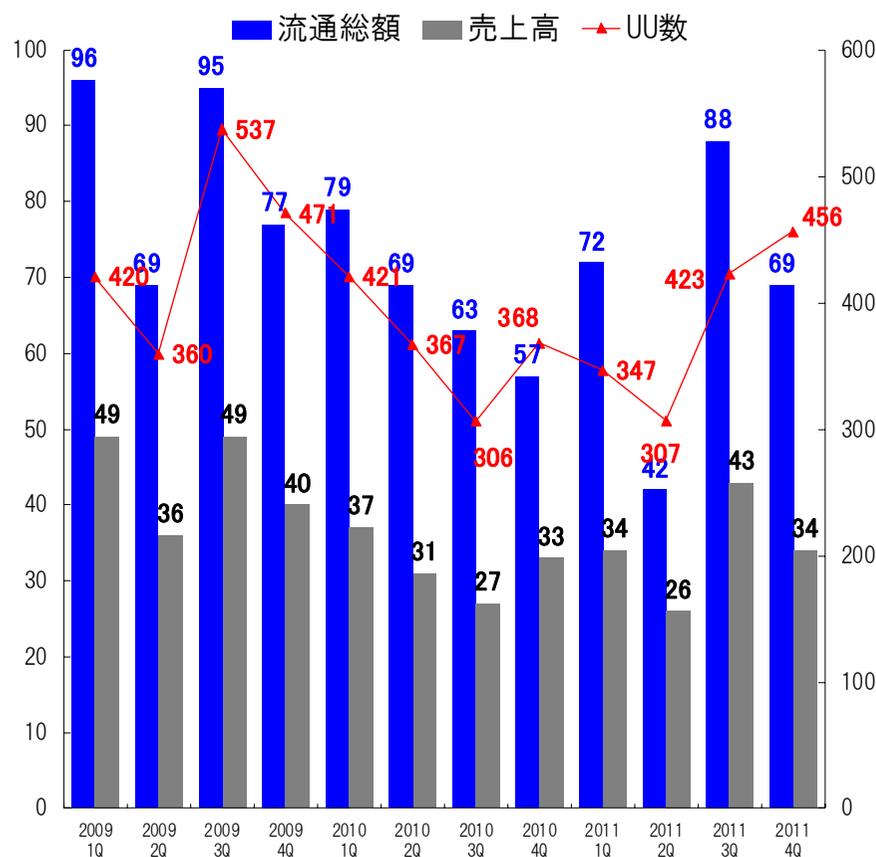
- オンラインショッピング事業
(All Aboutスタイルストア、COCOMO)
- 専門家マッチングサービス事業
(All Aboutプロフィール)

※上記事業は、100%子会社の株式会社オールアバウト・エンファクトリーが運営をしております

【専門家ビジネス】オンラインショッピング事業の概況

・通期の流通総額は、前年比1%増 271百万円

(単位:百万円) (単位:千人)



※上記数値のうちUU数は、Q末月の数字であります。



【3月主要データ】

- ・品揃え 9,448sku
- ・つくり手数 857名(前年同期比 40%増)
- ・取引販売会社数 695社
- ・集客数(UU数) 約420万(前年同期比 14%増)
- ・会員数 約9.7万人(前年同期比 9%増)
- ・受注単価 約0.9万円

※上記数値のうち受注単価は概数であります。

- ・全国のつくり手・職人の、Webを活用した情報発信と販路拡大のための特設サイト新設



全国のつくり手・職人の、Webを活用した情報発信と販路拡大のための特設サイト新設

全国各地の職人を編集長とした地域活性サイトを全国で8つオープン！

<http://tblog.stylestore.allabout.co.jp/area/>

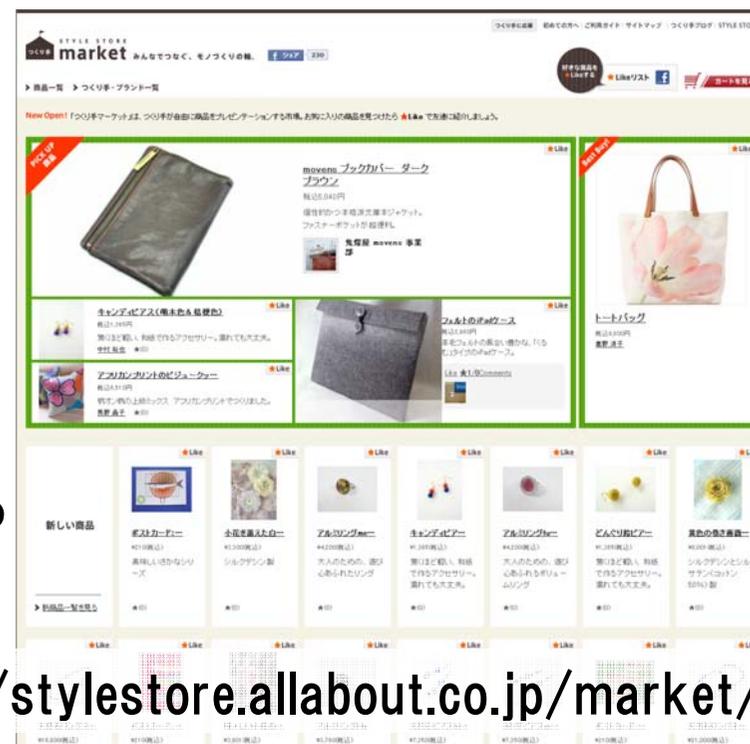
・つくり手がバイヤーや消費者へ向けて商品を紹介・販売することができる展示即売会サイト「つくり手マーケット」を開設

(消費者)

既存流通で扱われていない新商品や希少価値のある商品が購入可能

(つくり手)

消費者と生のコミュニケーションが可能
ネット上での即売会を通して、消費者やバイヤーへ商品のアピールが可能

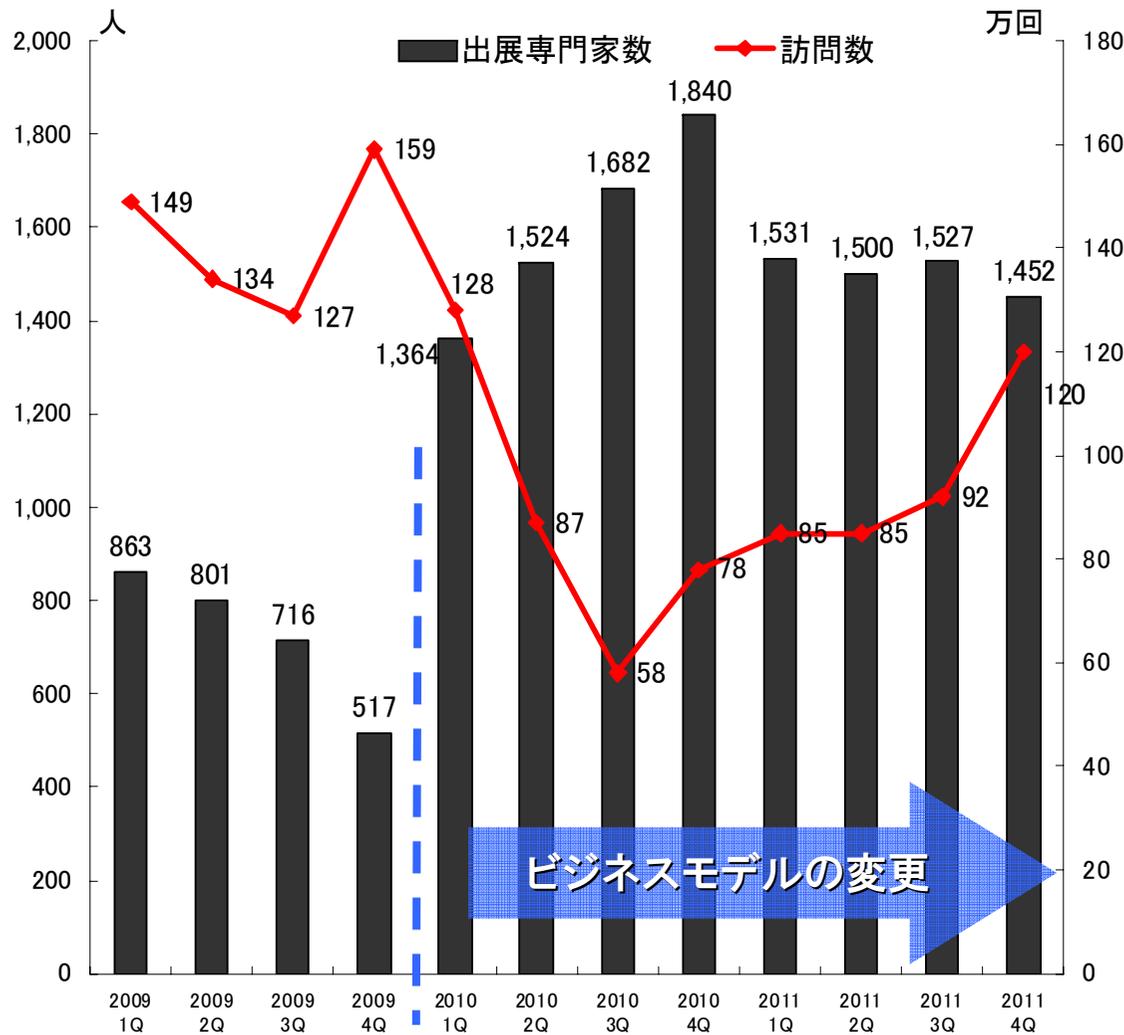


<http://stylestore.allabout.co.jp/market/>

コミュニケーション機能を充実させ、
つくり手の商品開発や新規販路開拓の支援へ

【専門家ビジネス】専門家マッチングサービス事業の概況

・出展者数は、平成24年3月末時点で約1,450名



※従前、利用者数を「月間UU数」にて表示しておりましたが、
今回より四半期最終月の「月間訪問数」を、2009年1Qまで遡って表記しております。



【3月末 主要データ】

- ・訪問数 約120万回
- ・出展者数 1,452人
- ・カテゴリ数 1,122分野
- ・職種数 122種類

【専門家ビジネス】専門家マッチングサービス事業

・法人向けに複数の専門家登録サービスを提供開始

ProFile 専門家と協業依頼、専門家検索

株式会社アドバイザーズ

The Advisers Corporation

株式会社アドバイザーズは、様々な業種・業態の企業・個人向けに、幅広い分野の専門家とマッチングできるサービスを提供しています。

株式会社アドバイザーズの専門一覧

- 経営戦略
- 経営企画
- 経営支援
- 経営相談
- 経営分析
- 経営改善
- 経営評価
- 経営診断
- 経営支援
- 経営相談
- 経営分析
- 経営改善
- 経営評価
- 経営診断

ProFile 専門家と協業依頼、専門家検索

Puzzle Shibaura

人と人、ビジネスとビジネスが、パズルのようにつながる場所

ソーシャル・コミュニティスペース パズル芝浦

人と人、ビジネスとビジネスが、パズルのようにつながる場所。人と人、ビジネスとビジネスが、パズルのようにつながる場所。人と人、ビジネスとビジネスが、パズルのようにつながる場所。

パズル芝浦

人と人、ビジネスとビジネスが、パズルのようにつながる場所。人と人、ビジネスとビジネスが、パズルのようにつながる場所。人と人、ビジネスとビジネスが、パズルのようにつながる場所。

ProFile 専門家と協業依頼、専門家検索

LIVE COLLEGE

はじめよう!! ネット通学

はじめよう!! ネット通学! ライブレッスンのネット通学講座。ライブ中継動画で講座を配信。新しい学び方を体験しよう。

ネットの学校! ライブカレッジ!

はじめよう!! ネット通学! ライブレッスンのネット通学講座。ライブ中継動画で講座を配信。新しい学び方を体験しよう。

企業がネットワークしている専門家の活動促進を支援

業績予想

【業績予想】平成25年3月期 連結業績予想

先行きの不透明な状況が続くことが予想され、
 広告主からの長期的な広告出稿が見通しにくい状況が
 続く可能性があります。

当社を取り巻く厳しい経営環境を鑑み、
 当期の見通しは、下記を予想しております。

連 結	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
第2四半期 (累計)	1,388	4.4	0	—	0	—	0	—
通 期	2,949	5.5	102	14.6	104	11.4	100	—

%表示は、通期は対前年、四半期は対前年同四半期増減率

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout