

# 株式会社オールアバウト

---

## 平成25年 3月期 第2四半期 決算説明会

平成24年11月12日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

AllAbout

# 1.決算ハイライト

---

## 当社グループ(平成24年 9月30日現在)

- 当社 : 株式会社オールアバウト
- 連結子会社: 株式会社オールアバウトエンファクトリー  
平成23年 4月 1日～平成24年11月 1日(※)

(※) 11月1日に株式の80%を売却いたしました。

詳細は専門家ビジネスのトピックスにてご説明いたします。

株式会社ルーク19  
平成24年 3月29日～

株式会社コロネット  
平成24年 9月 4日～

(※)みなし取得日を当第2四半期連結会計期間末日とし、  
貸借対照表のみ連結しております。

# 【決算ハイライト】平成25年度3月期 第2四半期 連結損益計算書 AllAbout

- ・売上高は、金融情報誌「あるじゃん」休刊に伴う売上減少があった一方、前期末に子会社化したルーク19社の売上が寄与し、前年比4.4%増の1,388百万円
- ・営業利益は、売上原価率の改善等により45百万円
- ・法人税等6百万円、少数株主利益7百万円の計上等により、純利益は31百万円へ

(単位:百万円)

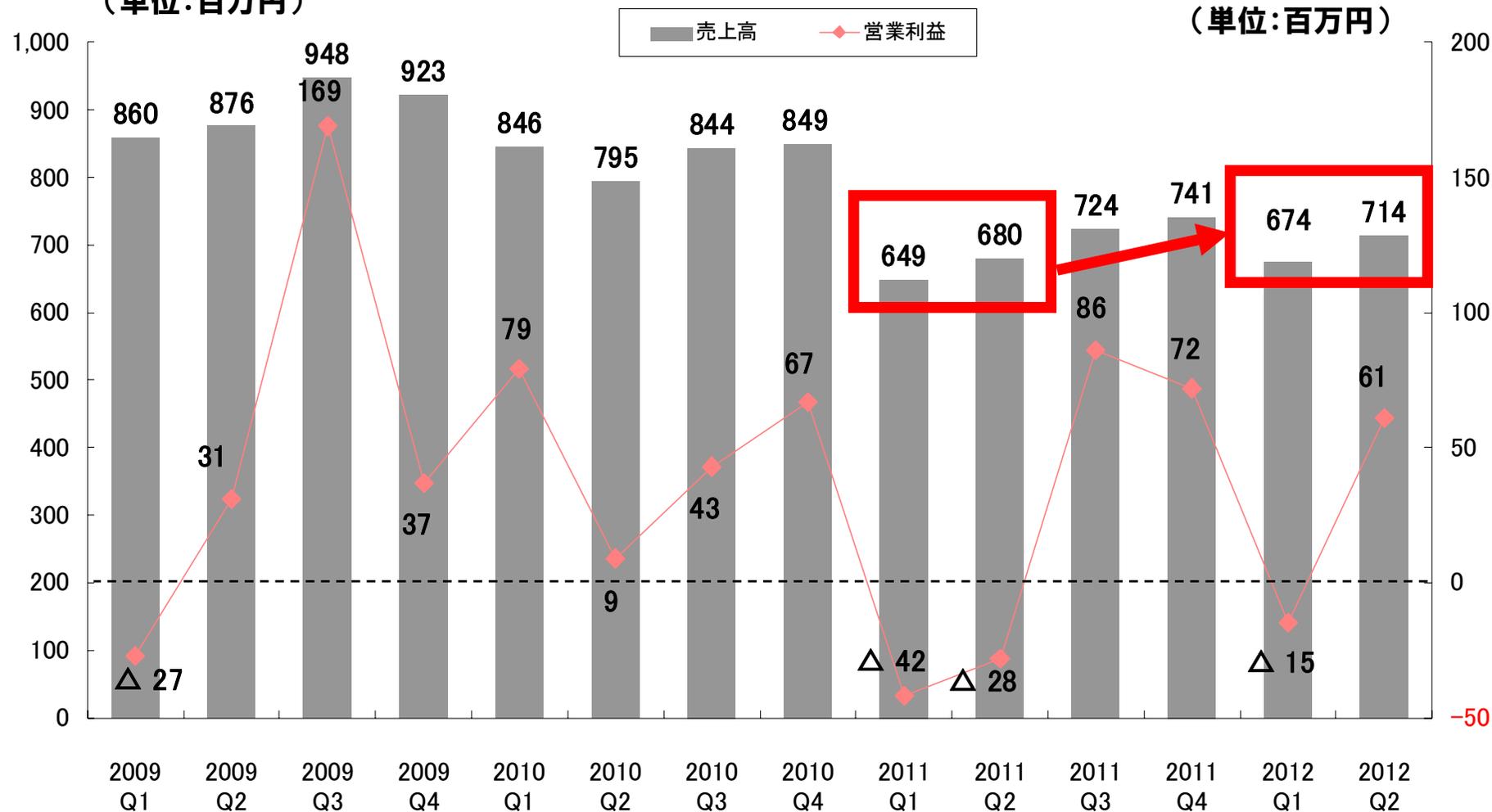
|            | 平成24年3月期<br>第2四半期 累計 | 平成25年3月期<br>第2四半期 累計 | 増減率       |
|------------|----------------------|----------------------|-----------|
| 売上高        | 1,330                | 1,388                | 4.4%      |
| 売上原価       | 262                  | 160                  | △38.6%    |
| 売上総利益      | 1,068                | 1,227                | 15.0%     |
| 販売費及び一般管理費 | 1,138                | 1,182                | 3.9%      |
| 営業利益       | △70                  | 45                   | —         |
| 経常利益       | △68                  | 48                   | —         |
| 当期純利益      | △119                 | 31                   | —         |
| 原価率        | 19.7%                | 11.6%                | △8.1 ポイント |
| 営業利益率      | △5.3%                | 3.3%                 | 8.6 ポイント  |

# 【決算ハイライト】売上・営業損益推移

## ・「あるじゃん」休刊に伴う減収も、ルーク19社売上により増収

売上高(棒グラフ)  
(単位:百万円)

営業利益(折線グラフ)  
(単位:百万円)



# 【決算ハイライト】セグメント別売上高と営業利益

- ・メディアビジネス、専門家ビジネスともに、売上高が増加
- ・メディアビジネスの営業利益は売上原価率の改善に伴い、前年比29.7%増の341百万円に。
- ・専門家ビジネスの営業損失は、前年の34百万円から20百万円改善し、14百万円へ

平成25年3月期 第2四半期

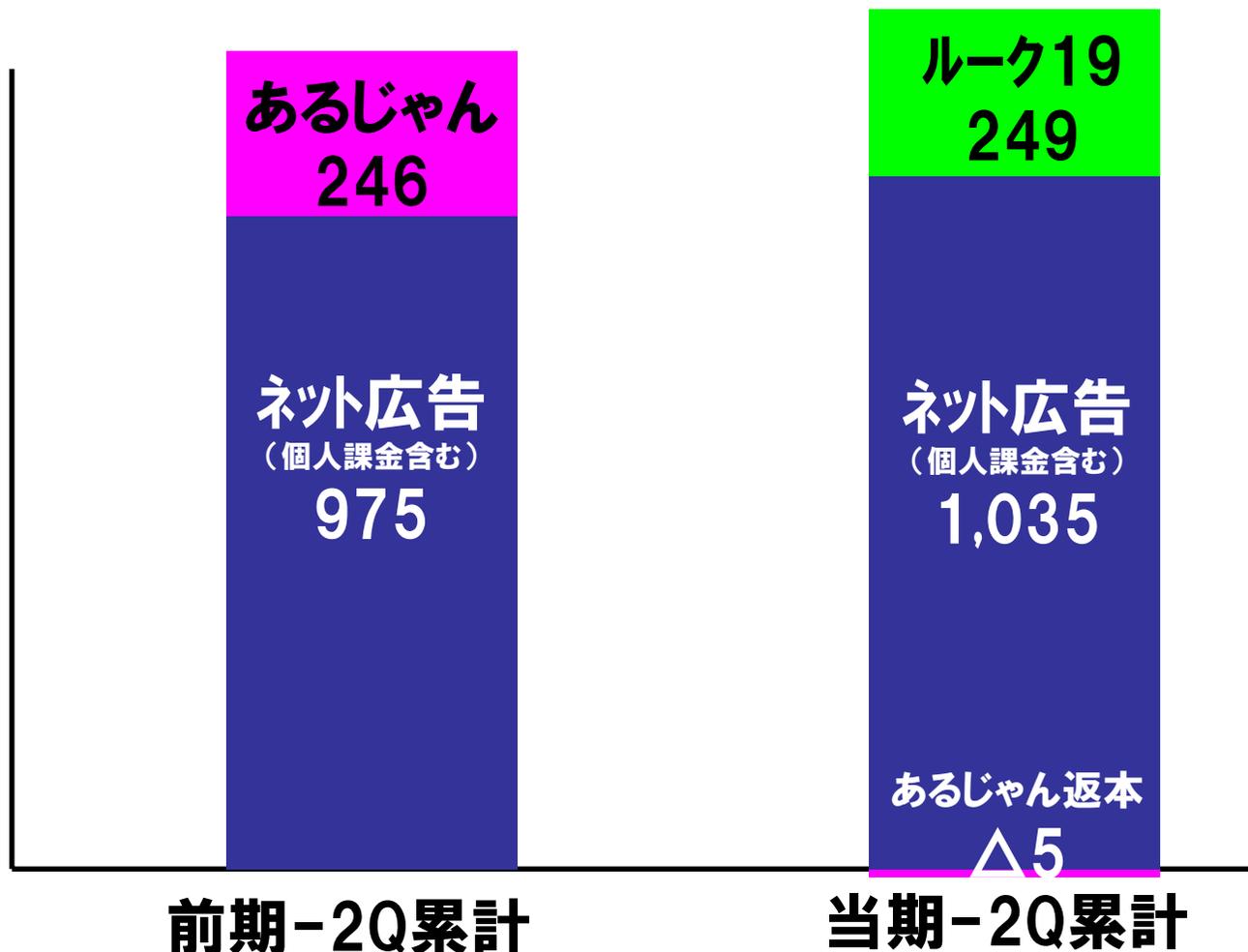
(単位:百万円)

| セグメント    | メディアビジネス                                    | 専門家ビジネス                     | 消去または全社        | 合計     |
|----------|---|-----------------------------|----------------|--------|
| 主な内容     | インターネット広告<br>金融情報誌 (H24.1休止)<br>個人課金、サンプリング | オンラインショッピング<br>専門家マッチングサービス | ・全社費用<br>・連結消去 |        |
| 売上       | 1,277                                       | 112                         | △1             | 1,388  |
| (対前年同期比) | 104.5%                                      | 104.2%                      | —              | 104.4% |
| 営業利益     | 341   | △14                         | △281           | 45     |
| (対前年比)   | 129.7%                                      | —                           | —              | —      |
| 営業利益率    | 26.7%                                       | —                           | —              | 3.3%   |

# 【決算ハイライト】メディアビジネスセグメント内の主要な事業別売上 AllAbout

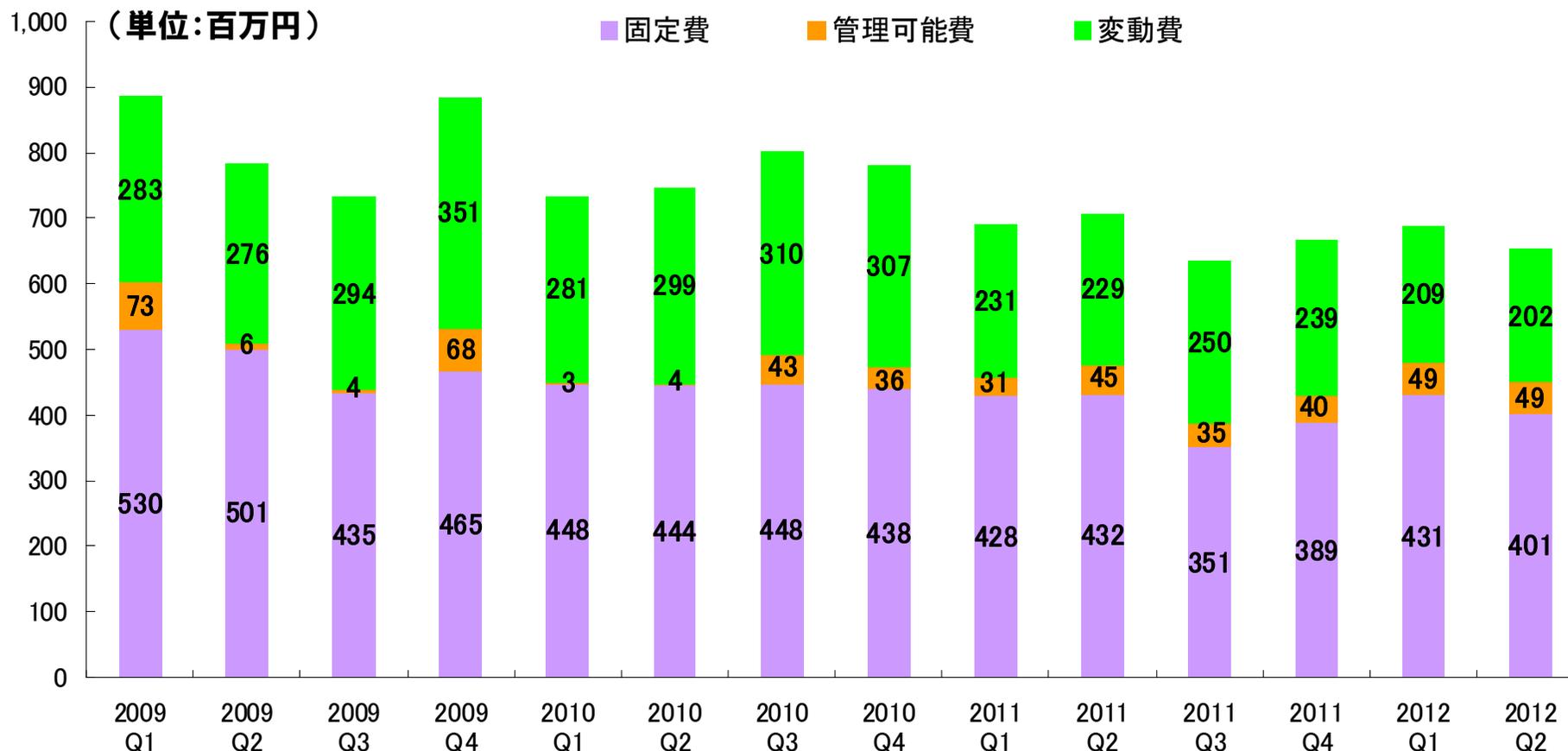
- ・インターネット広告事業の売上は前年比6%増の1,035百万円。
- ・「あるじゃん」休刊に伴う売上減少が発生した一方、子会社化したルーク19社の売上が追加された結果、増収へ。

(単位:百万円)



# 【決算ハイライト】営業費用明細推移

- ・金融情報誌「あるじゃん」の休刊により、変動費(売上原価)率が低下
- ・当期1Qより、子会社化したルーク19社の費用を取り込むも、固定費を前期以下に抑えることにより、営業費用は減少。



※2011年3Qの固定費が前後のQと比較して少ないのは、貸倒引当金のマイナスによる影響であります。

※2008年度以降に新規事業投資に区分しておりました費用については遡って、変動費、管理可能費、固定費に反映しております。

※2012年1Qより、子会社化したルーク19社の費用が加わっております。

# 【決算ハイライト】比較貸借対照表

## 【資産の部】 (単位:百万円)

|        | 平成24年3月末 | 平成24年9月末 | 差異  |
|--------|----------|----------|-----|
| 流動資産 ① | 3,131    | 3,073    | △58 |
| 固定資産 ② | 484      | 834      | 350 |
| 資産合計   | 3,615    | 3,908    | 292 |

## 【負債の部】

|        |     |     |     |
|--------|-----|-----|-----|
| 流動負債 ③ | 297 | 425 | 127 |
| 固定負債 ④ | 50  | 173 | 122 |
| 負債合計   | 348 | 598 | 249 |

## 【純資産の部】

|                 |       |       |     |
|-----------------|-------|-------|-----|
| 株主資本 ⑤          | 3,251 | 3,282 | 31  |
| その他の包括利益<br>累計額 | —     | 0     | 0   |
| 新株予約権           | 12    | 16    | 3   |
| 少数株主持分          | 3     | 11    | 7   |
| 純資産合計           | 3,267 | 3,267 | △59 |

(※)コロネット社子会社化により、9月末の貸借対照表には、コロネット社の流動資産330百万円、固定資産109百万円、流動負債154百万円、固定負債123百万円が連結されております。

### ① 流動資産

- ・現金及び預金△280百万円
- ・有価証券 +98百万円
- ・商品及び製品+104百万円(※)

### ② 固定資産

- ・のれん(コロネット子会社化)  
+129百万円(※)
- ・投資有価証券+100百万円
- ・ソフトウェア +49百万円(※)

### ③ 流動負債

- ・1年内返済予定長期借入金  
+42百万円(※)
- ・買掛金 +20百万円(※)

### ④ 固定負債

- ・長期借入金 +66百万円(※)

### ⑤ 利益剰余金

- ・純利益 31百万円

# 【決算ハイライト】キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

|                    | 平成25年<br>3月期上期 |
|--------------------|----------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー ① | 147            |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー ② | △325           |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー   | △3             |
| 現金及び現金同等物の増加額      | △181           |
| 現金及び現金同等物の期首残高     | 2,697          |
| 現金及び現金同等物の期末残高     | 2,515          |

## ①営業活動によるキャッシュ・フロー

### の主な内訳

- ・税金等調整前当期純損失 +45 百万円
- ・減価償却費 +41 百万円
- ・売上債権の減少額 +88 百万円
- ・未払費用の減少額 △28 百万円

## ②投資活動によるキャッシュ・フロー

### の主な内訳

- ・投資有価証券取得 △100 百万円
- ・無形固定資産取得 △53 百万円
- ・連結範囲の変更を伴う  
子会社(コロネット)株式の取得による支出  
△173 百万円

## 2.事業ハイライト

- **メディアビジネス概況**
- **専門家ビジネス概況**

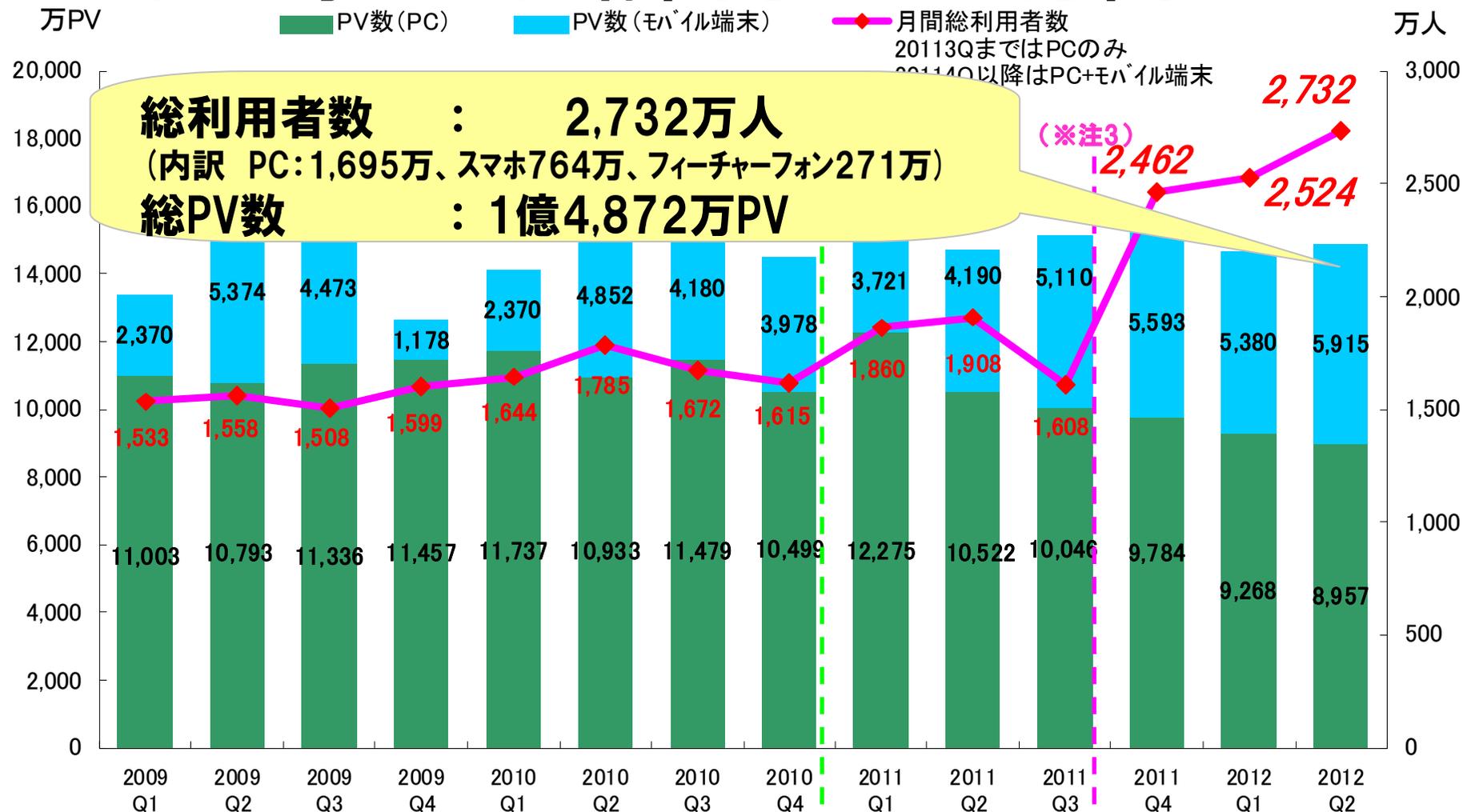
## メディアビジネス概況

- アクセス数・ネット広告売上の推移について
- 成長戦略マップ・強化施策のポイント
- 第2四半期における事業トピックス

# 【メディアビジネス】全体アクセス数推移

(※注1)

## ・スマートフォン等のモバイル端末からのアクセス比率が40%へ



※注1 グラフにおけるUU数、PV数は、各四半期における末月の月間数字であります。

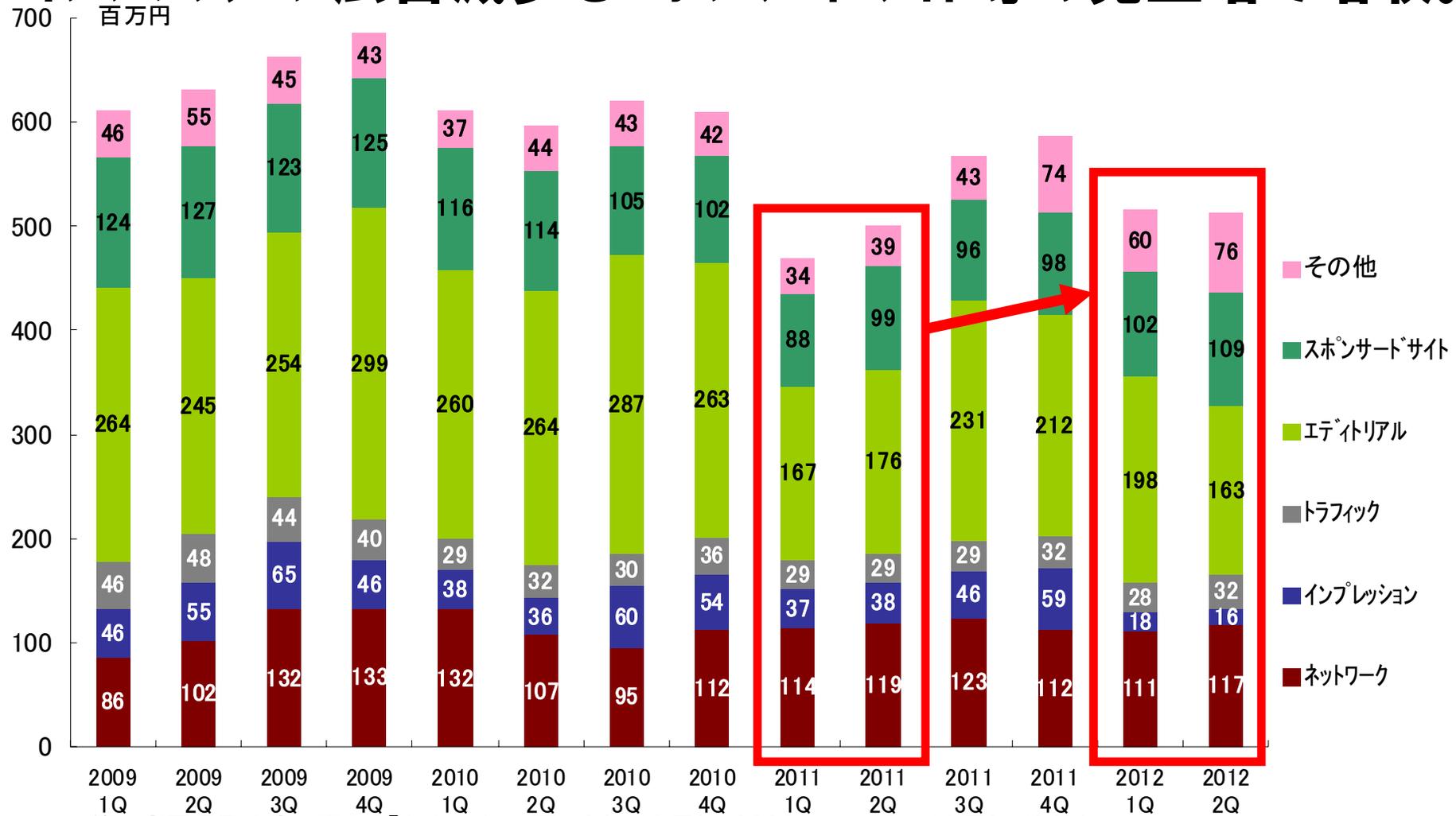
※注2 専門家ビジネス分社化に伴い、2011年度Q1より、「スタイルストア」「COCOMO」「プロフィール」等のPV・UUを除いております。

※注3 2011年Q4より、利用者数の指標を、PCのUU数のみから、PC+モバイル端末利用者合計数に変更しております。

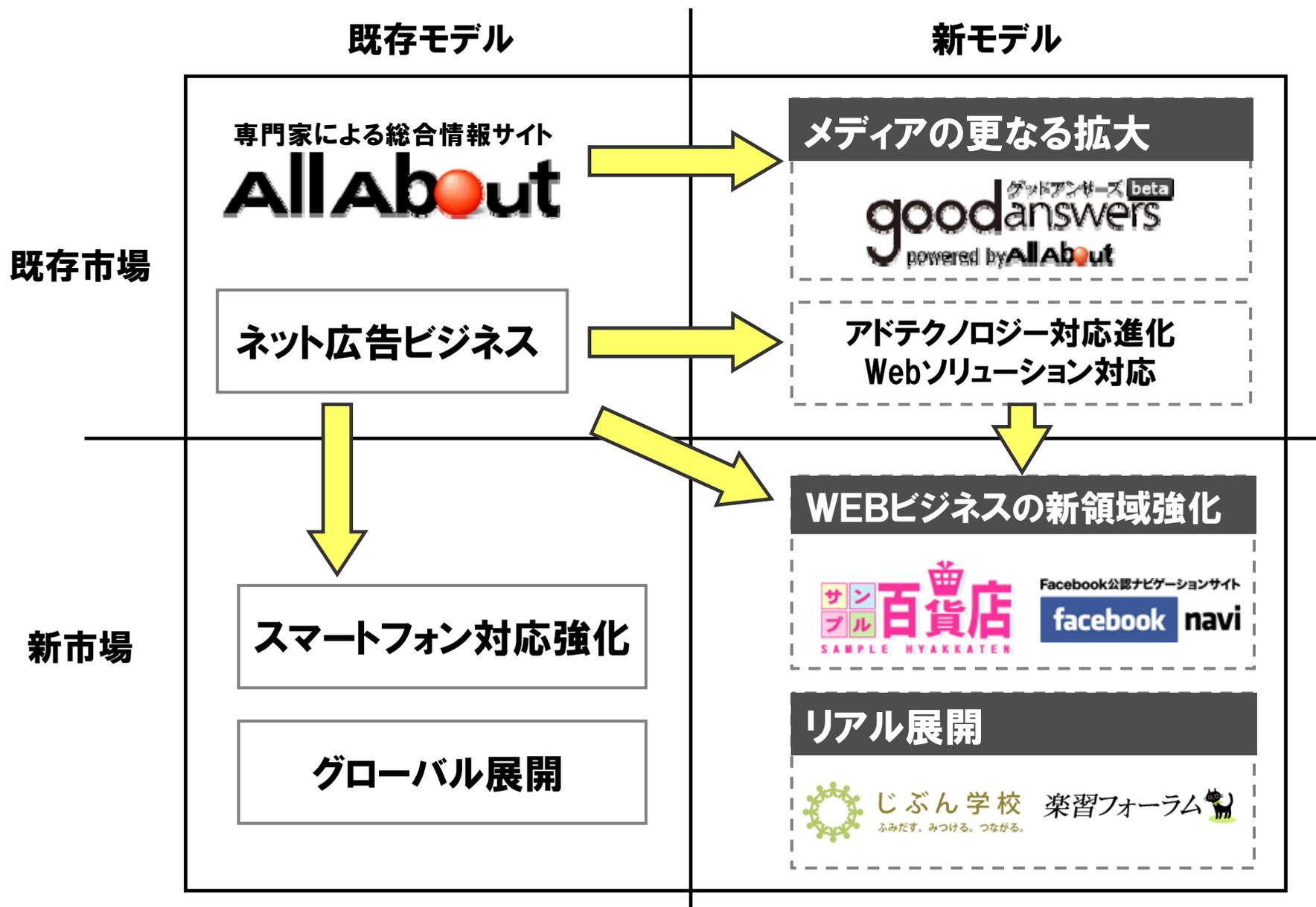
※注4 総利用者数は、PC・スマホは自社集計、フィーチャーフォンは推定値となっております。

# 【メディアビジネス】ネット広告カテゴリー別売上

- ・ネット広告売上高は、前年上期比106%。
- ・インプレッション広告減少もスポンサードサイト等の売上増で増収。



※ 第三者配信型広告の売上を「ネットワーク」の区分として表示し、2009年度に遡って表示しております。



## ・メディアの拡大

└書き手 & テーマ数 & コンテンツ種別

└アドテクノロジー対応

## ・専門家の活躍機会の拡大

└WEB & リアル展開

## ・マネタイズの多様化

└販促マーケティング & 個人課金

**メディアの拡大**  
**専門家の活躍機会の拡大**  
マネタイズの多様化

(平成24年9月末時点)

・登録会員数:42,756人  
・累計投稿数:10,876本



お題  
出題

ユーザ  
投稿  
募集

ガイド  
による  
選定

All About  
格納

ガイドの記事執筆

+ ユーザ投稿で

「新たなコンテンツ」と

「新たな書き手」の獲得を狙う

# 専門家ネットワークの更なる強化

## ●住宅・不動産

注文住宅・住宅設備・リフォーム全般、平屋、狭小住宅、輸入住宅、ログハウス、コンクリート住宅、マンション物件レポート・マーケットニュース、インテリアデザイン・コーディネート、太陽光発電・蓄電池、ルームシェア・シェアハウス、高齢者賃貸マンション、学生マンション、マンスリー・ウィークリーマンション、土地査定・不動産査定、別荘・リゾートマンション、住宅設備全般、フローコーティング、カーテン・ブラインド、ベッド、カーペット・絨毯・ラグ、家相、庭造り

## ●インターネット・パソコン活用

Gmailの使い方、PHP、Ruby、Perl、iPhoneアプリプログラミング、Androidアプリプログラミング、SQL、MySQL、Apache

## ●レシピ・生活

通販・ネットショッピングの活用法、質屋の活用、手芸全般

## ●妊娠・育児

姓名判断、キッズゲーム、子育てのノウハウ、お宮参り、お食い初め、子供の習い事、ぬりえ、折り紙、ペーパークラフト、子供部屋、子供服

## ●旅行

サイパン、フィリピン、セブ、ベトナム、ハワイ、グアム、バリ島、ケアンズ、ベルギー、フロリダ、カンボジア、アンコールワット、ロタ、エジプト、フィンランド、テニアン、オランダ、ポーランド、クロアチア、モロッコ、デンマーク、ハンガリー、スウェーデン、マウイ島

## ●グルメ

チーズ、ビール、お茶、ミネラルウォーター、天然水、スペイン料理、ては、寿司、お好み焼き・もんじゃ焼き、たこ焼き、鍋、うどん、うなぎ、天ぷら、焼き鳥、沖縄料理、おでん、洋食、ステーキ・鉄板焼き、ハンバーガー、焼肉、宴会・パーティー

## ●ペット

ペットホテル、プードル・トイプードルの飼い方、柴犬の飼い方、犬の病気、チワワの飼い方、スピッツの飼い方、ペットショップ、鳥の飼い方、うさぎの飼い方、カブトムシの飼い方、金魚の飼い方

## ●エンタメ

ネットゲーム・オンラインゲーム、任天堂ゲーム、将棋、マンガ・コミック、競艇・ボートレース、麻雀(マーじゃん)、声優、テニス、バレーボール、カラオケ

2013年3月末時点で  
ガイド数を現在の500人から

**1,000**人を目指す

# コンテンツ種別の拡大

**メディアの拡大**  
**専門家の活躍機会の拡大**  
マネタイズの多様化

10月に国内旅行チャンネルで、  
ユーザー投稿コンテンツの格納をスタート。

## ガイド記事

ユーザ投稿

+

ノウハウ・体験談

コミュニティ

Q&A

ソーシャル  
ストリーム

キュレーション

動画



次年度に向けて、他のコンテンツ種別を領域特性に合わせて展開

テーマ別のネット上の「ハブ」となるサイトに進化

メディアの拡大  
**専門家の活躍機会の拡大**  
 マネタイズの多様化

## 専門家が「研究員」となり、新たな潮流を分析する「生活トレンド研究所」を開設。

生活トレンド研究所  
 Institute of life trend powered by AllAbout

ホーム 研究所とは 調査アーカイブ お問い合わせ

生活者のトレンドと未来をひも解く  
**マーケティングチャネル**  
 The marketing channel which reads a citizen's trend and the future  
 ~その道のプロ\*が、マーケッターと生活者の架け橋に~

調査アーカイブ Survey archive

2012/10/30  
**男性の美容に関する意識調査 NEW**  
 藤村岳, All About「メンズコスメ」ガイド

2012/9/18  
**最新家電の所有・購入意向に関するアンケート調査 NEW**  
 戸井田園子, All About「家電」ガイド

法人・メディア関係者の方へ  
 お問い合わせ

ネットリサーチなら、マクロミル  
 http://www.macromill.com/  
 調査協力:マクロミル

メディア掲載情報 News

2012/11/1 【マイナビニュース】  
 「男性美容の意識調査」が掲載されました。

2012/10/09 【Business Media 日経】  
 「男性美容の意識調査」が掲載されました。

2012/9/18  
 生活トレンド研究所が開設しました。

研究員ガイドの紹介 Profiles of research

戸井田園子  
 All About「家電」ガイド。大手プロパブリシティーメーカーでインテリアコーディネートを担当し、インテリア研究所を経て商品企画部へ。そのとき身に付けた性能・デザイン・価格などをターゲットに比較し、商品の優劣を見極める技術をもとに、独立してフリーに。消費者目線で家電を調査する研究員。様々なメディアで情報発信中。

藤村岳  
 DANEBIKEN～男性美容研究所～主宰。大学卒業後、植物関連の雑誌や書籍でハーブの知識を習得。軽糖後、料理や食養生、健康などの生活情報誌に携わる。その感性立派。現在は男性美容研究家として活動。「美しくなるよりも、嫌われない美容」が男性には必要とのモットーで、やりすぎない男性美容を提案。

第一回調査レポート  
**【最新家電の所有・購入意向に関する調査】**  
 研究員ガイド:「家電」戸井田園子氏

第二回調査レポート  
**【男性の美容に関する意識調査】**  
 研究員ガイド:「メンズコスメ」藤村岳氏

# ガイドの新しい活躍の場をつくる「じぶん学校」

リアル  
展開

メディアの拡大

専門家の活躍機会の拡大

マネタイズの多様化



じぶん学校  
ふみだす。みつける。つながる。

専門家を活用した  
社会人向けスクール事業

7月に第一期として  
全5講座でスタート



10月の第二期では、  
企業コラボ講座を始め  
全15講座まで拡大！！



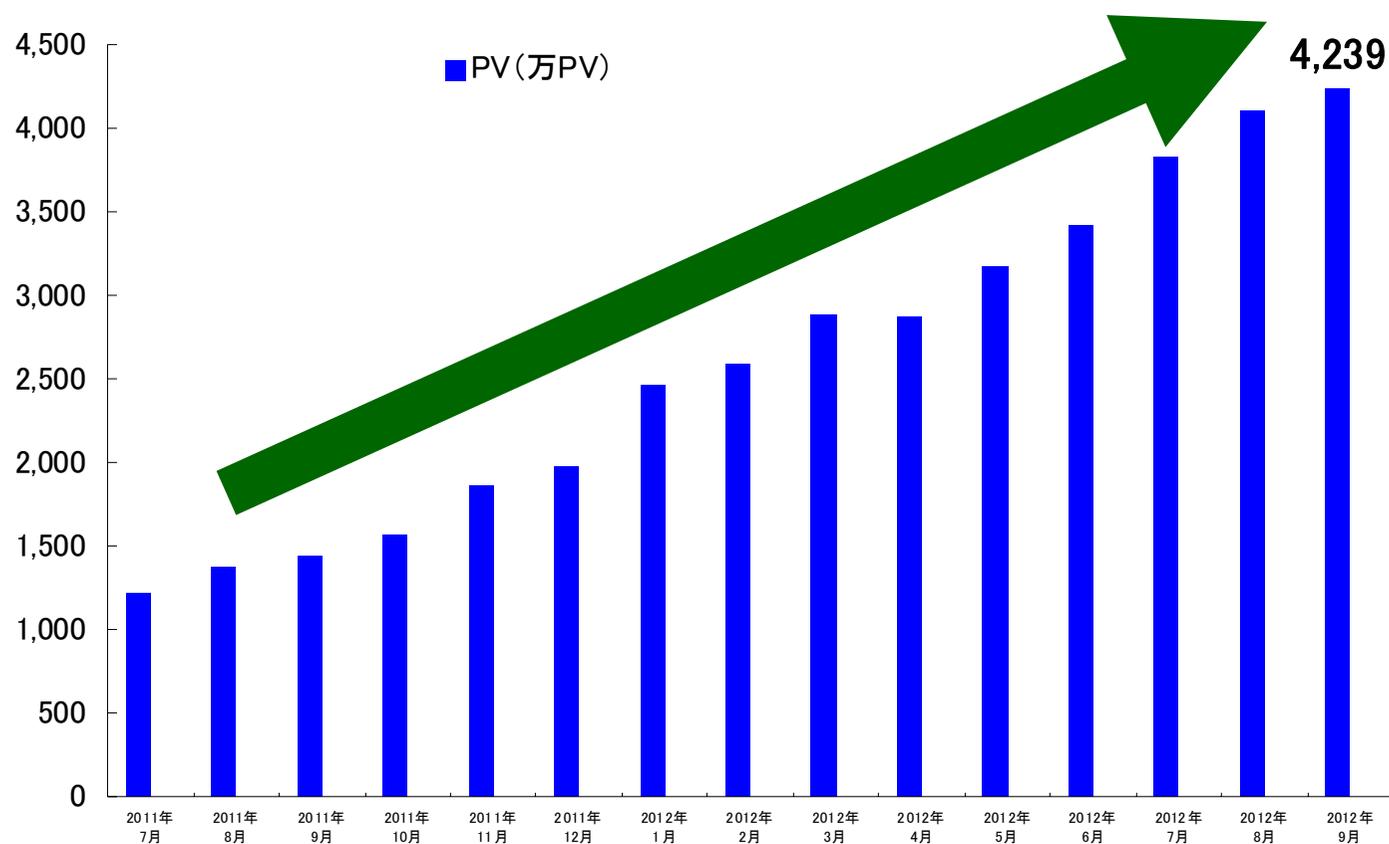
## メディアの拡大

専門家の活躍機会の拡大

マネタイズの多機化

9月実績は、前年同月比194%増の4,239万PV

PC同様スマホにおいても、検索結果からの流入が増加



# 株式会社ルーク19「サンプル百貨店」

スマホサイト  
11/8 OPEN

メディアの拡大  
専門家の活躍機会の拡大  
**マネタイズが多様化**



ユーザーが配送料を負担する有償サンプルが好調

- ・会員数の順調な増加（3月末50万人→9月末54万人）
- ・掲載商品数・在庫数の増加

リアル  
展開

メディアの拡大

専門家の活躍機会の拡大

マネタイズが多様化

## 手芸領域を中心に 生涯学習事業、専門講師育成事業を展開する 株式会社コロネットの株式を取得し、子会社化

楽習フォーラム 

ホームに戻る | 文字サイズ 小 中 大

講座のご紹介

教室で学ぶ

自宅で学ぶ

よくあるご質問

楽習フォーラム会員専用  
オンラインショップ

楽習フォーラム会員専用  
会員サポートサイト



「好きな仕事にする」  
ハンドメイドクラフトの  
“技能認定”から“教室開講”まで  
しっかりサポート！  
[楽習フォーラムについて](#)

ビーズ&ジュエリー   フローラル   ゼネラル   ファブリック   クレイ

- ✦ 講座のご紹介
- ビーズ&ジュエリー
  - ① ビーズアートステッチ
  - ② ビーズアートステッチ教授
  - ③ テグスワークを学ぶ  
ビジュード・パリ
  - ④ ビーズアート
  - ⑤ ジュエリークロッシェ
  - ⑥ リリアンジュエリー
  - ⑦ パールストリング
  - ⑧ モードジュエリーメイキング
  - ⑨ ワイヤールース・ジュエリー
  - ⑩ フェティーナ
  - ⑪ 純銀クロッシェ
  - ⑫ ワイヤージュウエリー教授

✦ image NAVI



ジュエルスイ  
体・眼・心  
全国のお教室&付

約30分野で、24,000人の専門講師。  
今後、様々な分野の専門家ネットワークを活用した  
新たな講座を展開予定。



## 専門家ビジネス概況

- オンラインショッピング事業  
(All Aboutスタイルストア、COCOMO)
- 専門家マッチングサービス事業  
(All Aboutプロフィール)

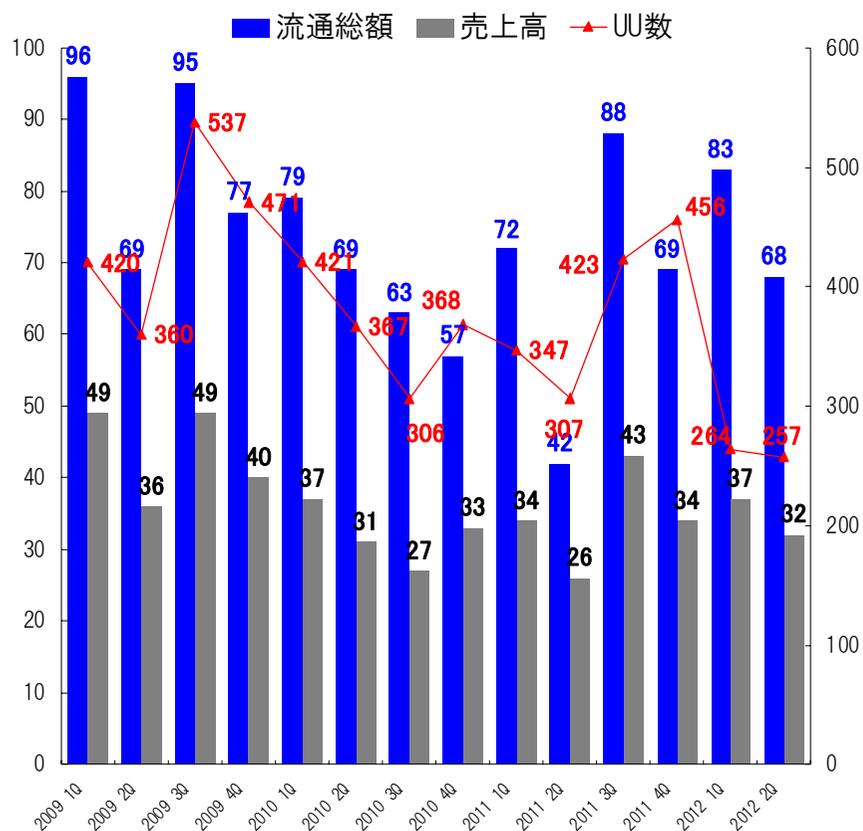
※上記事業は、100%子会社の株式会社オールアバウトエンファクトリーが運営しております。  
なお、当社は、11月1日付けで、保有するエンファクトリー社の株式の80%を譲渡しております。

# 【専門家ビジネス】オンラインショッピング事業の概況

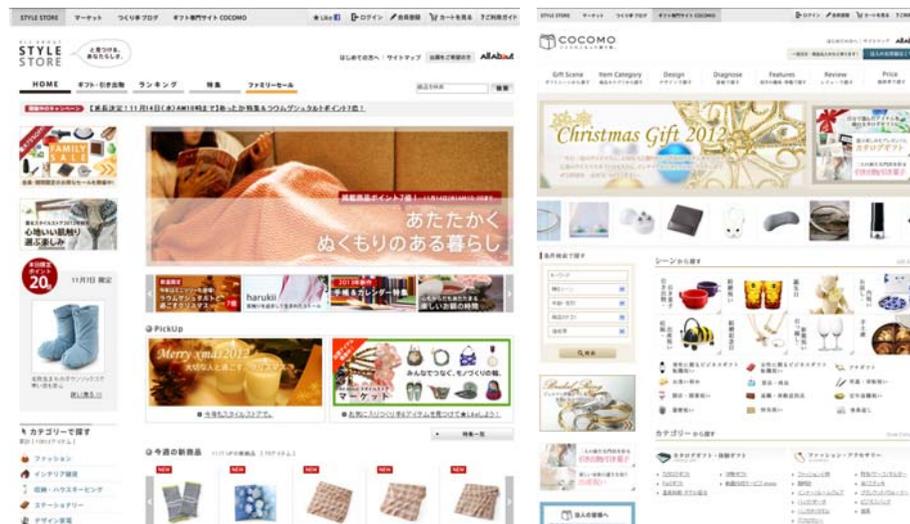
・上期の流通総額は、前年比33%増の151百万円へ

(単位:百万円)

(単位:千人)



※上記数値のうちUU数は、Q末月の数字であります。



## 【9月主要データ】

- ・品揃え 10,154sku
- ・つくり手数 968名 (前年同期比 50%増)
- ・取引販売会社数 634社 (前年同期比 5%減)
- ・集客数(UU数) 約25万 (前年同期比 16%減)
- ・会員数 約10.9万人 (前年同期比18%増)
- ・受注単価 約1.0万円

※上記数値のうち受注単価は概数であります。

## 掲載商品やデザインをWeb上でカスタマイズできる カタログギフトのオーダーメイドサービスを開始



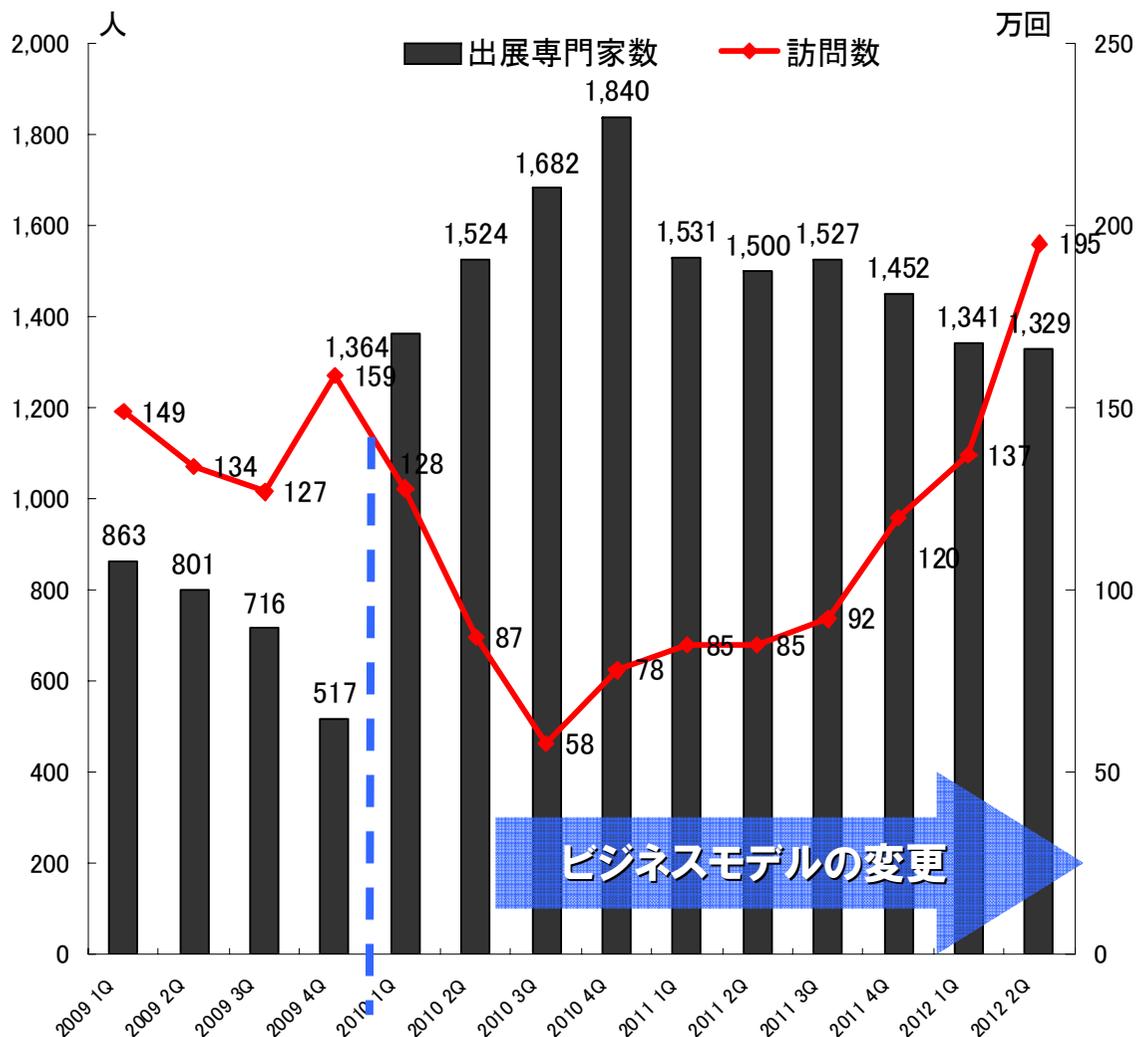
誰でも簡単に  
操作可能

ギフトに最適な  
商品が5000点

一冊からでも  
安価に注文可能

# 【専門家ビジネス】専門家マッチングサービス事業の概況

## ・出展者数は、平成24年9月末時点で約1,320名

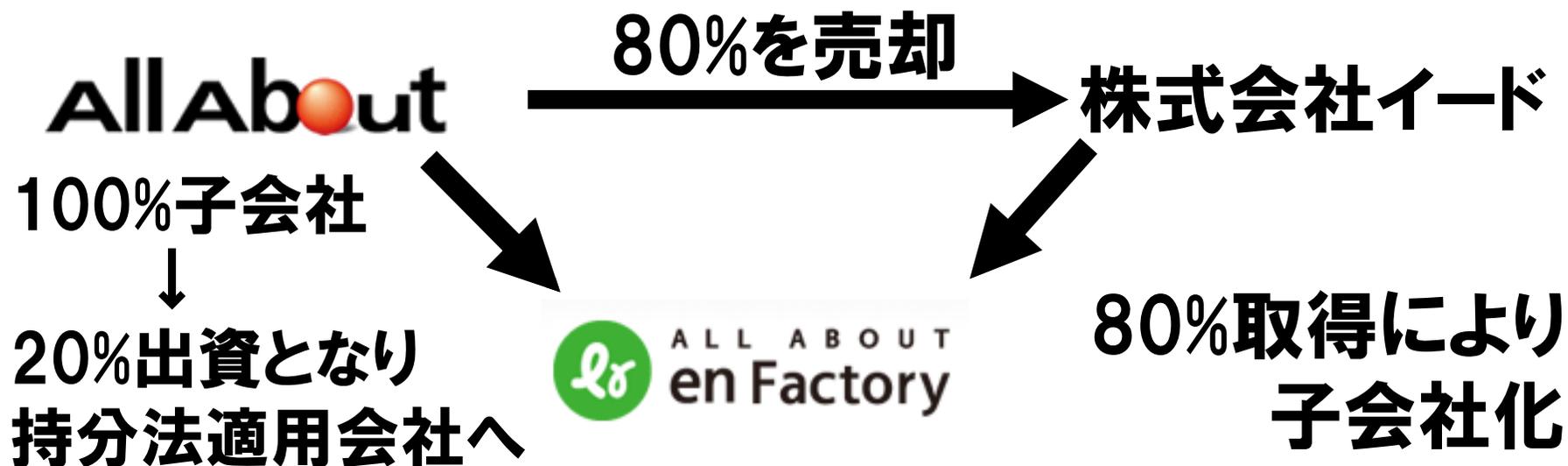


※従前、利用者数を「月間UU数」にて表示しておりましたが、今回より四半期最終月の「月間訪問数」を、2009年1Qまで遡って表記しております。



### 【9月末 主要データ】

- ・訪問数 約195万回
- ・出展者数 1,329人
- ・カテゴリ数 1,159分野
- ・職種数 131種類



## ■ 株式売却の背景

1. メディアビジネスへの経営資源の集中
2. 事業シナジーを創出できるパートナー

# 業績予想

# 【業績予想】平成25年3月期 連結業績予想

通期の見通しは、  
平成24年 5月 8日に公表したものより変更ありません。

子会社の売却、取得等の影響により、  
連結業績予想の修正が必要となった場合には、  
速やかに開示いたします。

%表示は、通期は対前年増減率

| 連 結 | 売上高   |     | 営業利益 |      | 経常利益 |      | 当期純利益 |   |
|-----|-------|-----|------|------|------|------|-------|---|
|     | 百万円   | %   | 百万円  | %    | 百万円  | %    | 百万円   | % |
| 通 期 | 2,949 | 5.5 | 102  | 14.6 | 104  | 11.4 | 100   | - |

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout