

All About

株式会社オールアバウト

平成25年3月期決算 説明会

2013年5月15日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での 当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものでは ありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果 とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。



1.決算ハイライト

【決算ハイライト】

本資料の前提について



当社グループ

株式会社オールアバウト



連結子会社

株式会社ルーク19



株式会社オールアバウト エンファクトリー



~第2四半期末 連結子会社

株式会社コロネット

楽習フォーラム

第2四半期末~ 連結子会社化

持分法適用会社

株式会社オールアバウトエンファクトリー



第3四半期~第4四半期

株式会社オールアバウト エンファクトリー



第4四半期末 株式売却

- (注1) 株式会社オールアバウトエンファクトリーの株式を 追加売却した結果、当社のグループ会社でなくなりました。
- (注2) 株式会社ルーク19は、平成25年4月1日付で 株式会社オールアバウトライフマーケティングへ 社名変更しております。

【決算ハイライト】 平成25年度3月期 連結損益計算書



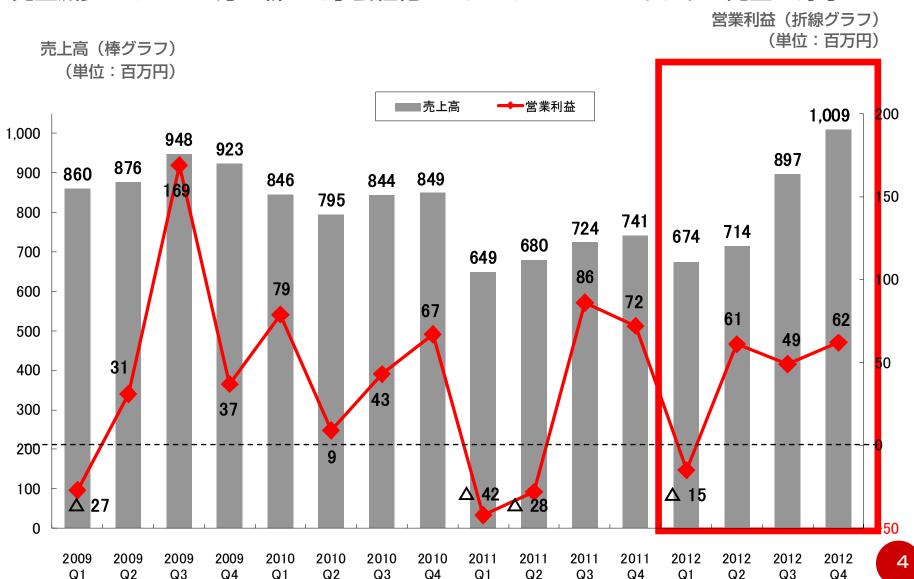
- ・売上高は、金融情報誌「あるじゃん」休刊、 オールアバウトエンファクトリーの連結除外に伴う売上減少があった一方、 新しく子会社化したルーク19、コロネットの売上が寄与し、前年比17.9%増の3.296百万円
- ・営業利益は、不採算事業の整理や厳格なコスト管理により、前年比77.1%増の157百万円
- ・関係会社株式売却益35百万円を計上した一方、 固定資産除却損20百万円、法人税等21百万円、少数株主利益18百万円の計上等により、 純利益は139百万円へ (単位:百万円)

	平成24年3月期	平成25年3月期	増減率	
売上高	2,795	3,296	17.9%	
売上原価	515	590	14.6%	
売上総利益	2,280	2,705	18.6%	
販売費及び一般管理費	2,191	2,548	16.3%	
営業利益	88	157	77.1%	
経常利益	93	167	79.3%	
当期純利益	△3	139	_	
原価率	18.4%	17.9%	△0.5 ポイント	
営業利益率	3.2%	4.8%	1.6 ポイント	

【決算ハイライト】売上・営業損益推移



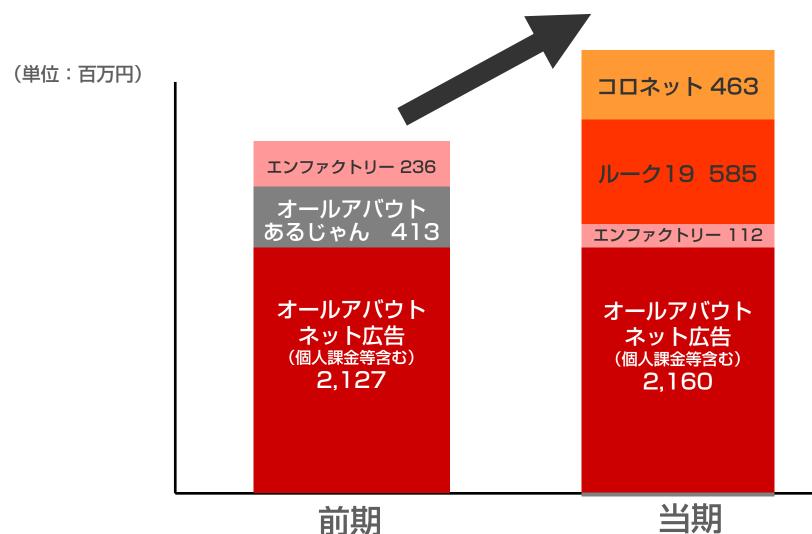
金融情報誌「あるじゃん」休刊、オールアバウトエンファクトリーの連結除外に伴う売上減少があった一方、新しく子会社化したルーク19、コロネットの売上が寄与



【決算ハイライト】会社別売上

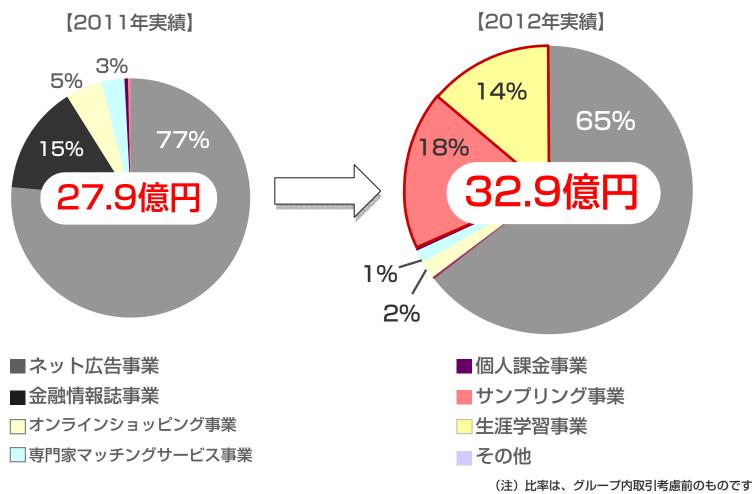


金融情報誌「あるじゃん」休刊、オールアバウトエンファクトリーの連結除外に伴う 売上減少があった一方、新しく子会社化したルーク19、コロネットの売上が寄与



【決算ハイライト】事業別売上構成比率の変化 AllAbout





サンプリング事業と生涯学習事業が加わり マネタイズの複層化を実現

【決算ハイライト】セグメント別売上高と営業利益



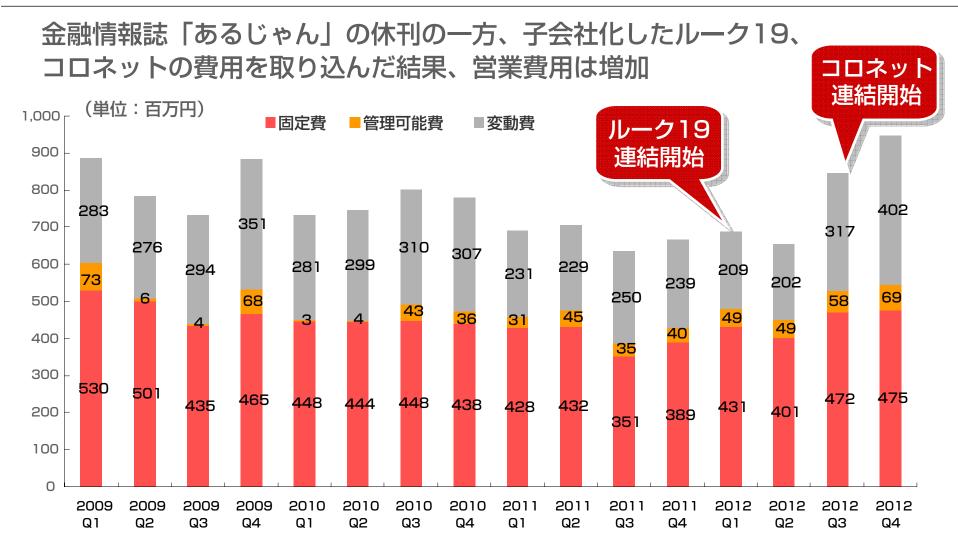
当社の報告セグメントは、 従来、「メディアビジネス」「専門家ビジネス」の2つでしたが、

当期中に専門家ビジネスを展開する 株式会社オールアバウトエンファクトリーの株式を 売却したことに伴い連結の範囲から除外したため 「メディアビジネス」の単一セグメントとなりました。

よって、当連結会計年度より、 セグメントごとの業績については記載しておりません。

【決算ハイライト】営業費用明細推移





- ※2011年3Qの固定費が前後のQと比較して少ないのは、貸倒引当金のマイナスによる影響であります。
- ※2008年度以降に新規事業投資に区分しておりました費用については遡って、変動費、管理可能費、固定費に反映しております。
- ※2012年1Qよりルーク19、2012年3Qよりコロネットの費用が加わっている一方、
 - 2012年3Qよりエンファクトリーの費用がなくなりました。

【決算ハイライト】比較貸借対照表



【資産の部】 (単位:百万円)

	平成24年3月末	平成25年3月末	差異	
流動資産 1	3,131	3,293	161	
固定資産 2	484	727	243	
資産合計	3,615	4,020	404	

【負債の部】

流動負債 3	297	458	161
固定負債 4	50	145	95
負債合計	348	604	256

【純資産の部】

株主資本 5	3,251	3,396	144
その他の包括利益 累計額	– 0		0
新株予約権	12	18	5
少数株主持分	3	0	△2
純資産合計	3,267	3,415	148

(※) 3月末の貸借対照表には、コロネットの 流動資産383百万円、固定資産79百万円、 流動負債190百万円、固定負債100百万円が連結されております。

① 流動資産

- ・現金及び預金 △499
- ・受取手形・売掛金 +108
- ・有価証券 +389
- ・商品及び製品 +108(※)

② 固定資産

・のれん + 179 (※)(コロネット子会社化、 ルーク19追加取得)

③ 流動負債

- ・買掛金 +74(※)
- 1年内返済予定の長期借入金 +42

④ 固定負債

- ・長期借入金 +41(**※**)
- ・役員退職慰労引当金 +33(※)

5 利益剰余金

· 当期純利益 +139

【決算ハイライト】キャッシュ・フロー計算書 AllAbout



 \triangle 44

(単位:百万円)

	平成25年 3月期	
営業活動によるキャッシュ・フロー ①	242	
投資活動によるキャッシュ・フロー ②	△608	
財務活動によるキャッシュ・フロー ③	△34	
現金及び現金同等物の増加額	△400	
現金及び現金同等物の期首残高	2,697	
現金及び現金同等物の期末残高	2,297	

①営業活動によるキャッシュ・フロー の主な内訳

・税金等調整前当期純損失 +179

・減価償却費 +89

・のれんの償却費 +29

・関係会社売却益 \triangle 35

・売上債権の減少額

②投資活動によるキャッシュ・フロー の主な内訳

・有価証券取得 \triangle 585

・有価証券償還 +392

・投資有価証券取得 $\triangle 100$

・関係会社株式取得 △98

・無形固定資産取得 \triangle 88

• 連結範囲の変更を伴う子会社(コロネット)

△173 株式の取得による支出

- ③財務活動によるキャッシュ・フロー の主な内訳
- ・長期借入金の返済 △27



2.事業ハイライト

- ・株式会社オールアバウト
- ・株式会社オールアバウトライフマーケティング

(旧 株式会社ルーク19)

・株式会社コロネット



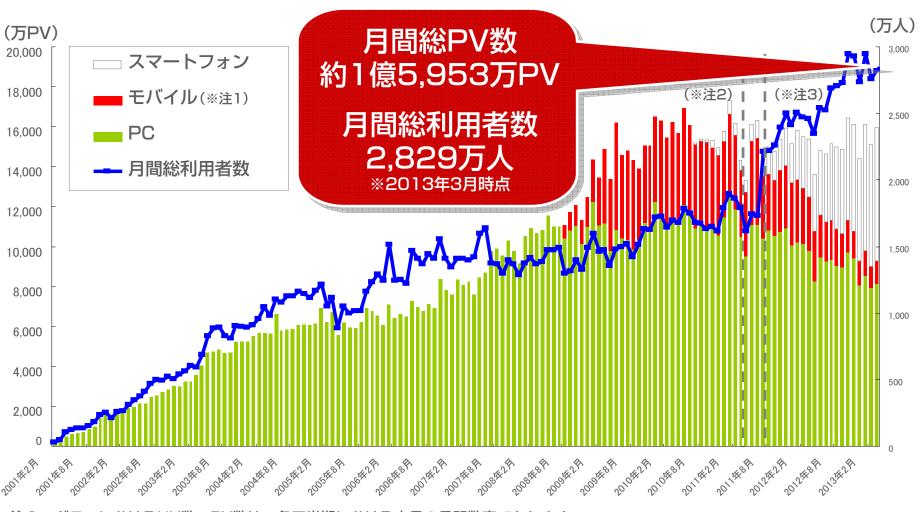
■アクセス数・ネット広告売上の推移

【All About 全体アクセス数推移】



13

スマートフォン等のモバイル端末からのアクセス比率がPV全体の40%へ

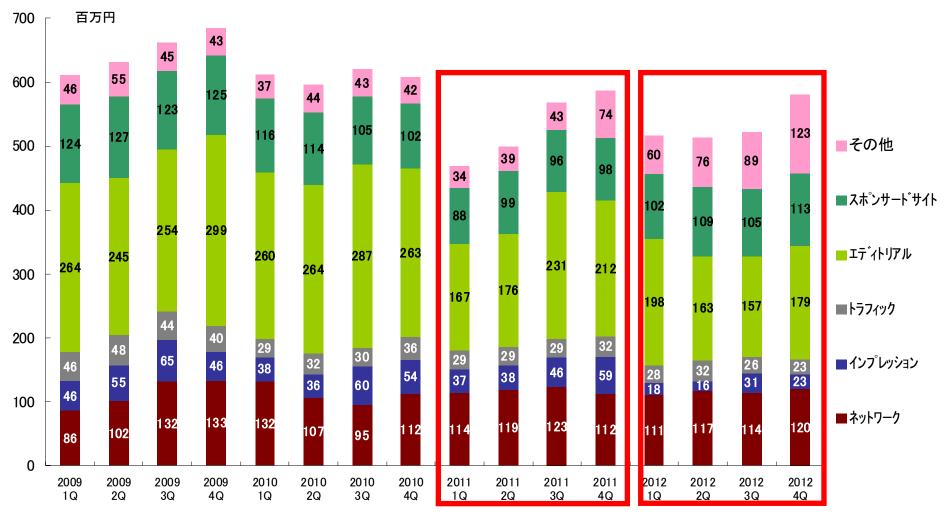


- ※注1 グラフにおけるUU数、PV数は、各四半期における末月の月間数字であります。
- ※注2 専門家ビジネス分社化に伴い、 2011年度Q1より「スタイルストア」「COCOMO」「プロファイル」等のPV・UUを除いております。
- ※注3 2011年Q4より、利用者数の指標を、PCのUU数のみから、PC+モバイル端末利用者合計数に変更しております。
- ※注4 総利用者数は、PC・スマホは自社集計、フィーチャーフォンは推定値となっております。

【オールアバウト カテゴリー別売上】



- ・ネット広告売上高は、前年比100%とほぼ横ばい。
- ・エディトリアル広告減少もスポンサードサイト、個人課金等の売上増加。



※第三者配信型広告の売上を「ネットワーク」の区分として表示し、2009年度に遡って表示しております。



■オールアバウトグループの成長戦略と 当期の事業トピックス



- ①WEBビジネスを 極める!
- ②リアル展開!



①WEBビジネスを極める!

知識ノウハウ サイトでNO.1 ソーシャル メディアや スマホでも 存在感を発揮 広告→販促 →アクション アクション アド テクノロジー の対応強化



②リアル展開!

~020~ ネットと流通店舗 連動型の施策 教える 学べる 領域の強化

専門家との協業展開

【オールアバウトグループ成長戦略マップ】~WEB&リアル



既存モデル 新モデル メディアの更なる拡大 専門家による総合情報サイト 既 ・ガイド数とテーマ数を2倍に **AllAbout** 存 ・専門家によるテーマ別まとめサイト開始 市 ・コンテンツ種別の拡大(動画/ニュース) ネット広告ビジネス ・ネットワーク広告対応進化 ・ユーザーアクション、販売促進への対応強化 WEBビジネスの新領域強化 Facebook公認ナビゲーションサイト スマートフォン facebook navi 対応強化 新 電子書籍 BOOKS 市 リアル展開~020 グローバル展開 じぶん学校 楽習フォーラム 製

【強化施策のポイント】



メディアの拡大

- └書き手&テーマ数&コンテンツ種別
- └コンテンツ種別の拡大
- └ソーシャルメディアへの対応
- └アドテクノロジー対応

スマートフォン

への対応強化

□スマホからのアクセスが全体の4割に □既存ビジネスにおける広告市場の推進 □スマホ独自のサービス開発

リアルへの展開

□専門家ネットワーク基盤を活用

マネタイズの

複層化

- └企業向け販促マーケティングの提案
- └個人課金

(トライアルEC、教育ビジネス)



メディアの拡大

【メディアの拡大における具体的施策~その1】



【知識・経験シェアサイト】

グッドアンサーズ beta GOOG ANSWE'S powered by All About

- ・ユーザ投稿による新たな コンテンツ生成手段
- ・ユーザとガイドの交流の場

【専門化ブログメディア】

Allabout Newsdig 専門家&ツウが ニュースを斬る!

- ・ニュースコンテンツの トラフィック獲得
- 新たなガイド候補の獲得 (ブロガーとの連携)

【電子書籍】



大量のコンテンツを活用した 収益モデル(個人課金)の構築

【総合情報動画サイト】

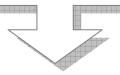
All About 動画

- · Youtubeを中心とした動画 マーケットへの進出
- ガイドによるフロー&ストック 動画コンテンツの生成

【メディアの拡大における具体的施策~その2】



インターネット上の情報取得における 「まとめコンテンツ」へのニーズの高まり



All Aboutの膨大なコンテンツを 届け先に合わせて、新たに価値創造 【All Aboutまとめ】

オリジナル記事だけでなく、 外部コンテンツ

(企業の商品・サービス情報から個人のブログ記事まで) も取り込み "良質なまとめコンテンツ" の生成に挑戦



いよいよ2013年4月2日 トマ本新生「副類位度」 2013年4月23日

リリース

藤丸 由華

新生『歌舞伎座』、劇場内部潜入レポート

で「これを機に歌舞伎?

とでしょう。世界で唯一

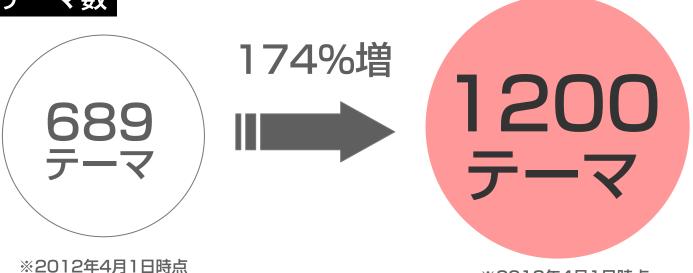
http://allabout.co.jp/gm/gc/413601/

【メディアの拡大における具体的施策~その3】





日 サイトテーマ数





スマートフォンへの対応強化

【スマートフォンのPV】



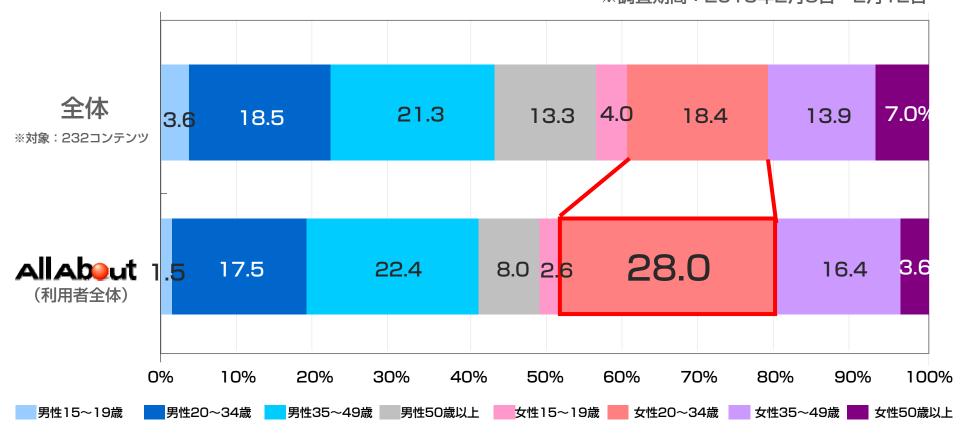


スマートフォンの成長が著しく、6,000万PV越え

【スマートフォンの年齢層別ユーザ比率】



参考)株式会社ビデオリサーチインタラクティブ「SmartPhone Contents Report vol.04」より ※調査期間:2013年2月8日~2月12日

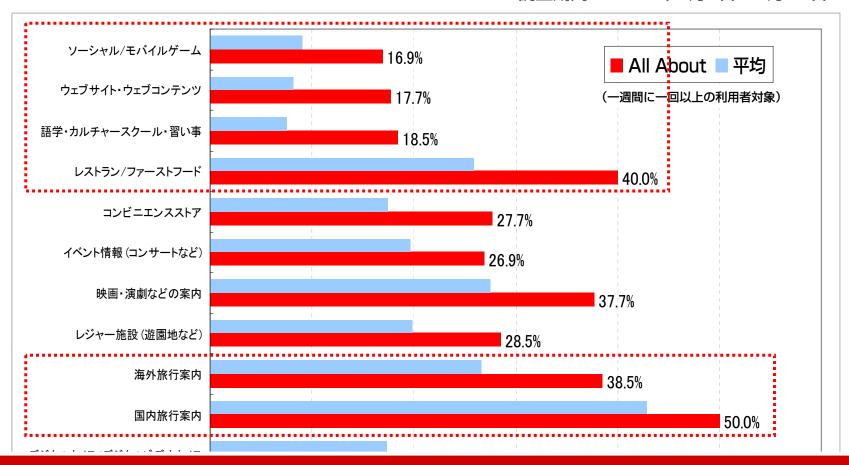


女性20~34歳のシェアが 全体平均よりも高く、増加傾向 (2012年: 24.7%→2013年: 28.0%)

【関心広告商品】



参考)株式会社ビデオリサーチインタラクティブ「SmartPhone Contents Report vol.04」より ※調査期間:2013年2月8日~2月12日

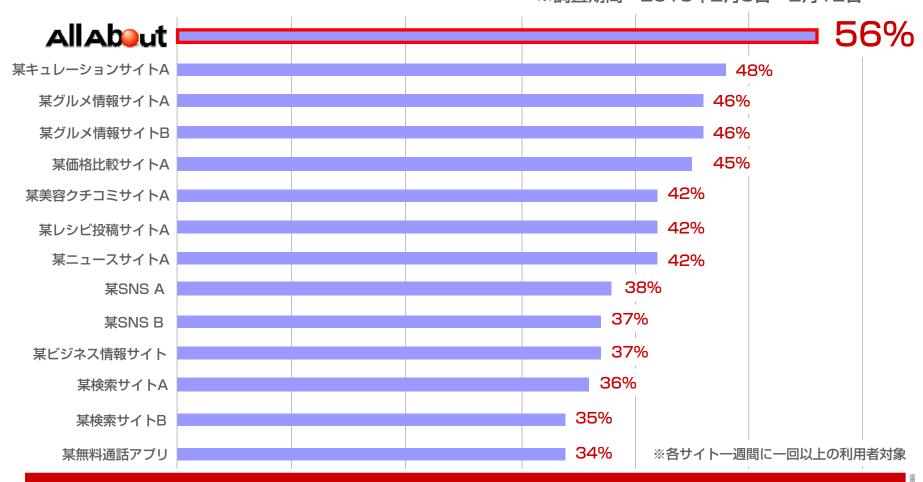


「ソーシャルゲーム、ウェブコンテンツ、学習、 グルメ、旅行(国内、海外)」領域の広告への関心が 全体平均よりも高い

【最近3ヶ月以内のオンラインショッピング購入経験率】



参考)株式会社ビデオリサーチインタラクティブ「SmartPhone Contents Report vol.04」より ※調査期間:2013年2月8日~2月12日



他メディアに比べ、EC購入経験率が高い (全体平均29%、全232コンテンツ対象)



社内横断組織として スマホユニットを新設。 独自サービスの開発を 重要課題として継続強化。







リアルへの展開

【ガイドの新しい活躍の場~じぶん学校】



専門家を活用した社会人向けスクール事業



現在までに、、、、、

- ■全36クラス実施
- ■のべ約600名受講
- ■受講生満足度94%※

※2012夏学期、秋学期講座における受講後アンケートで 「大変満足した」または「満足した」と回答した方の割合

5月から春学期として 全8講座でスタート





3.事業ハイライト

- ・株式会社オールアバウト
- ・株式会社オールアバウトライフマーケティング

(旧 株式会社ルーク19)

・株式会社コロネット

【サンプル百貨店の紹介】





会員数



主婦が中心 女性が8割強 30-40代が ボリュームゾーン

リアルサンプリングプロモーション

年に4回、都内高級ホテルで1,000名の会員を集めたサンプリングイベントを開催



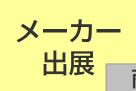






有償サンプリング「ちょっプル」

商品の体験機会を有料で提供するサービス



商品提供



費用負担

配送

ユーザー 体験

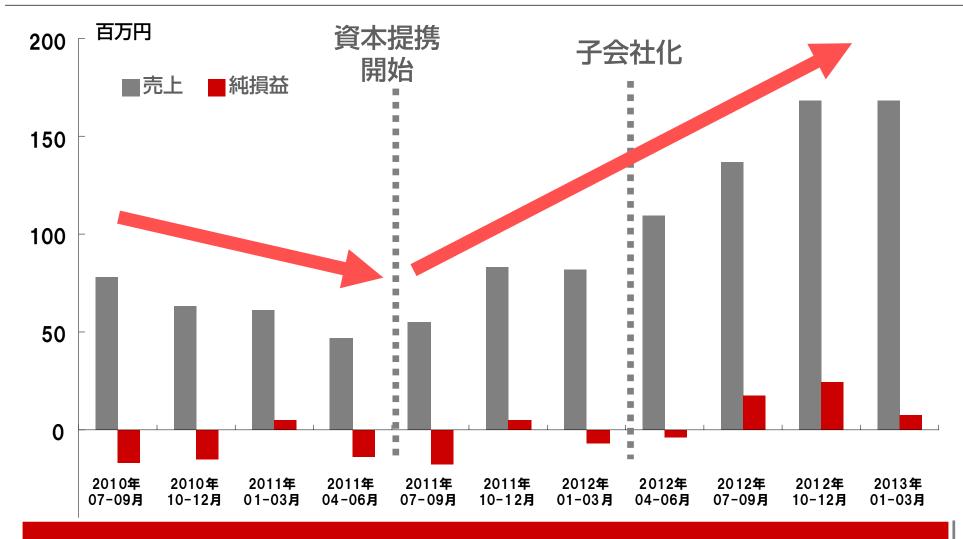
感想・意見



株式会社オールアバウトライフマーケティング







資本提携以降、売上・純利益ともにV字回復を実現 会員数も順調に増加(2012/3:50万人→2013/3:58万人)

【サンプル百貨店とAll Aboutのビジネスシナジー】 <mark>器百貨店 All About</mark>



マネタイズの 複層化.

リアルへの 展開

認知

商品理解

購買意向

店舗誘致

購買要因 分析

All About

- ・専門家によるノウハウ・ハウツー情報
- ・総利用者2,830万人へのリーチ
- ・F2層(35~49歳の女性)は700万人
- ・レコメンド、行動支援



- ・価値創造型サンプリングの提供
- ・リアルサンプリングプロモーション
- ・58万人の会員基盤
- ・消費者ニーズの把握、分析
- ・流诵連携

サンプリングとユーザー・会員基盤を通じて、 食品・化粧品・日用品メーカーに統合型マーケティングを支援



4.事業ハイライト

- ・株式会社オールアバウト
- ・株式会社オールアバウトライフマーケティング

(旧 株式会社ルーク19)

・株式会社コロネット

【株式会社コロネットの子会社化について】 楽習フォーラム All About



マネタイズの 複層化

楽習フォーラム常

ホームに戻る 文字サイズ 小 中 大





講座のご紹介

教室で学ぶ

白宅で学ぶ

よくあるご質問

リアルへの 展開



❖ 講座のご紹介 > ビーズ&ジュエリー ビーズアートステッチ 🕟 ビーズアートステッチ教授 テグスワークを学ぶ ビジュー・ド・バリ ④ ビーズアート ジュエリークロッシェ ⑤ リリアンジュエリー ③ バールストリング モードジュエリーメイキング ワイヤーレース・ジュエリー ⑦ フェティーナ 無銀クロッシェ ワイヤージュゥエリー教授 ビーズカラーコーディネート > ファブリック

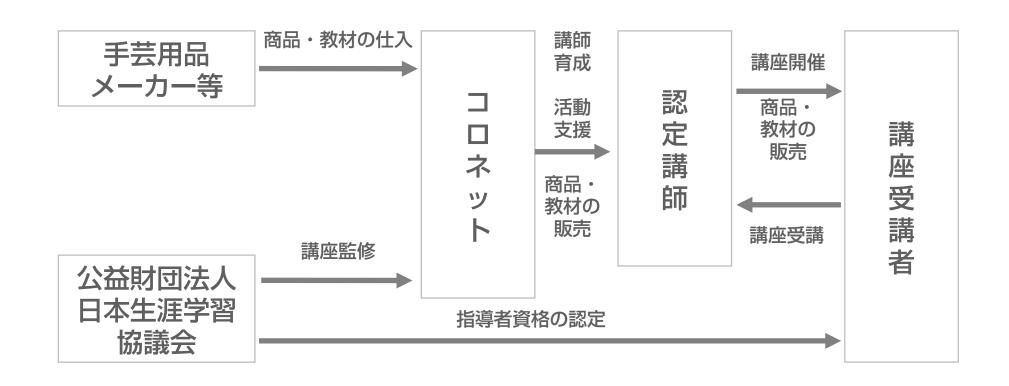


- ⑦ クロッシェカフェ
- 草花のキッチン染め

約30分野で、24,000人の専門講師。 今後、様々な分野の専門家ネットワークを活用し、 手芸以外の分野においても、新たな講座を展開予定。

【株式会社コロネットのビジネスモデル】





- ① 商品販売
- ②講座収入
- ③ 認定料収入

【コロネットとAll Aboutとのビジネスシナジー】楽習フォーラム製 All About



メディアの 拡大

コロネット講師のAll Aboutガイド化により、 関連領域におけるインターネット上の啓蒙活動を図る





業績予想

【業績予想】平成26年3月期連結業績/配当予想



連結業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします。

%表示は、通期は対前年増減率

連結	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
第2四半期 累計	1,850	33.2	0	_	0	_	0	-
通期	4,000	21.4	200	26.9	205	22.5	180	29.0

- ※ 第2四半期末の配当は予定しておりません。
- ※ 通期の配当予想は未定であります。



個人を豊かに、社会を元気に。

